

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Information och kommunikation

Tema: Digital kommunikation och sociala medier

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll: Denna lektion fokuserar på den digitala kommunikationens utveckling och hur sociala medier har förändrat våra sätt att interagera och kommunicera. Eleven kommer att lära sig om de möjligheter och utmaningar som digitala plattformar medför, samt strategier för effektiv kommunikation i en digital miljö.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och kritiskt diskutera aspekter av digital kommunikation och sociala medier, samt visa förståelse för hur dessa påverkar interaktion och informationsspridning.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till digital kommunikation (10 min)

- Definiera vad digital kommunikation innebär och diskutera skillnaderna mellan traditionell och digital kommunikation.
- Gå igenom terminologin kring sociala medier, inkl. begrepp som "viral kampanj", "influencers", och "nedladdingsdelning".
- Diskutera hur kommunikationsstilar och -vanor har förändrats med digitalisering.

Genomgång av sociala mediers påverkan (15 min)

- Presentera hur sociala medier har förändrat informationsspridning och interaktion mellan individer, samhällen och organisationer.
- Diskutera både positiva och negativa aspekter av sociala medier, som möjligheter att bygga nätverk samt utmaningar som desinformation och cybermobbing.
- Visa exempel på hur offentliga personer och organisationer använder sociala medier för kommunikation och marknadsföring.

Workshop: Skapa en digital kommunikationsstrategi (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem en uppgift att skapa en digital kommunikationsstrategi för ett fiktivt företag eller projekt.
- Be grupperna att välja en specifik målgrupp och diskutera vilket budskap, kanaler och innehåll som passar bäst för den valda publiken.
- Låt grupperna presentera sina strategier för klassen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter om digital kommunikation och sociala medier.
- Diskutera vikten av att förstå sociala mediers dynamik för effektiv kommunikation.
- Ställ öppna frågor för att uppmuntra reflektion kring elevernas egna användning av sociala medier och dess påverkan på deras kommunikationsmönster.

Aktivitet

Eleverna ska utveckla en konkret plan för innehåll som de kan använda i sin kommunikationsstrategi, inklusive exempel på inlägg, kampanjer eller interaktioner med publiken. Varje grupperedigeringen ska utarbeta minst tre olika typer av inlägg (t.ex. informativa, underhållande och interaktiva inlägg).

Beräknad tidsåtgång: 30 minuter

Exit-ticket

- Vad är skillnaden mellan traditionell och digital kommunikation? Svar: Digital kommunikation tillåter snabbare spridning av information och direkt interaktion, medan traditionell kommunikation ofta är envägskommunikation.
- Nämn en fördel med sociala medier för företag och organisationer. Svar: Möjlighet att nå ut till en bred publik och bygga community-engagemang.
- Vilka risker finns det med att kommunicera via sociala medier? Svar: Spridning av desinformation, integritetsproblem, och möjligheten till cybermobbing.
- Hur kan företag använda sociala medier för att effektivt kommunicera? Svar: Genom att skapa engagerande och relevant innehåll samt interagera med sina följare.
- Vad är en digital kommunikationsstrategi? Svar: En plan som beskriver hur ett företag eller projekt ska kommunicera digitalt, vilka verktyg som används och hur man når sin målgrupp.

Hemläxa

Skriv en reflektion om din egen användning av sociala medier och hur detta påverkar ditt sätt att kommunicera. Diskutera både positiva och negativa aspekter. Längd: 400 ord.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan i en fördjupningsuppgift göra en analys av en framgångsrik social mediekampanj, undersöka de strategier som användes och diskutera vilka faktorer som bidrog till dess framgång. Rapporten ska inkludera data och eventuella visuella exempel för att stödja deras analys.

Förslag för nästa lektion

Tema: Visuell kommunikation. I nästa lektion kommer vi att fokusera på visuell kommunikation och dess betydelse i att förmedla budskap. Eleverna kommer att lära sig om designprinciper, typografi och bildspråk samt hur dessa faktorer spelar en viktig roll i effektiv kommunikation.

Förberedelser

- Samla exempel på framgångsrika kampanjer och hur de använder sociala medier effektivt.
- Förbereda verktyg och resurser som kan hjälpa eleverna att utveckla sina strategier.
- Utveckla exempel på målgrupper och kommunikationsstrategier för diskussion.

Tags: [Lektion](#)