

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Information och kommunikation

Tema: Kommunikation och retorik

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på kommunikationens olika former och retoriska strategier. Eleven kommer att lära sig om hur man effektivt kommunicerar sina budskap, både i skrift och tal, och förstå vikten av korrekt kommunikation i akademiska och professionella sammanhang. Vi kommer att täcka grundläggande retoriska begrepp såsom ethos, pathos och logos.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och tillämpa retoriska strategier i både skriftlig och muntlig kommunikation samt reflektera över sin egen kommunikation.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till kommunikation och retorik (10 min)

- Definiera vad kommunikation är och varför den är viktig i olika sammanhang.
- Gå igenom grunderna i retorik, inklusive de tre huvudsakliga komponenterna: ethos (trovärdighet), pathos (känsla) och logos (logik).
- Diskutera hur dessa element påverkar mottagarens uppfattning och hur de kan användas för att förstärka ett budskap.

Genomgång av muntlig kommunikation (15 min)

- Diskutera olika former av muntlig kommunikation, inklusive presentationer, tal och diskussioner.
- Ge exempel på effektiva tekniker för att engagera publiken, såsom användning av berättande, pauser och kroppsspråk.
- Visa exempel på framgångsrika tal eller presentationer och diskutera vad som gör dem effektiva.

Workshop: Retorisk analys av argumentation (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem ett kort stycke text eller ett tal som de ska analysera utifrån de retoriska komponenterna (ethos, pathos, logos).
- Be dem att identifiera vilka strategier som används och hur dessa bidrar till textens eller talets effektivitet.
- Varje grupp ska sammanfatta sina insikter och dela med klassen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter om kommunikation och retorik.
- Diskutera hur förståelse för retorik kan förbättra deras egna kommunikationsfärdigheter och hur de kan använda detta i akademiska och professionella sammanhang.
- Ställ öppna frågor för att uppmuntra reflektion över deras egna erfarenheter av kommunikation och presentationer.

Aktivitet

Eleverna ska skriva en kort argumenterande text eller ett tal där de tillämpar de retoriska strategier de har lärt sig. Fokus ska ligga på att integrera ethos, pathos och logos. De kommer att få tid att förbereda och presentera sina argument för klassen.

Beräknad tidsåtgång: 30 minuter

Exit-ticket

- Vad är de tre komponenterna i retorik? Svar: Ethos, pathos och logos.
- Hur kan ethos påverka effekten av en presentation? Svar: Genom att etablera trovärdighet och förtroende hos publiken.
- Nämn ett exempel på hur pathos kan användas i kommunikation. Svar: Genom att berätta en gripande historia för att väcka känslor hos publiken.
- Vad är viktigt att tänka på när man talar inför en publik? Svar: Kroppsspråk, ögonkontakt, röstvolym och intonation.
- Hur kan logos stärka ett budskap? Svar: Genom att använda logiska argument och bevis för att övertyga publiken.

Hemläxa

Förbered en kort presentation (3-5 minuter) om ett valfritt ämne där du använder retoriska strategier. Tänk på hur du kan inkludera ethos, pathos och logos i din presentation.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan välja ett känt tal (t.ex. av en politiker eller en inspirerande figur) och göra en retorisk analys av det. De ska identifiera de retoriska verktygen som användes och diskutera deras effektivitet. Rapporten ska inkludera exempel på hur dessa verktyg kunde ha använts annorlunda för att förstärka budskapet.

Förslag för nästa lektion

Tema: Digital kommunikation och sociala medier

I nästa lektion kommer vi att fokusera på digital kommunikation och hur sociala medier påverkar vårt sätt att kommunicera. Lektionen kommer att diskutera hur digitala plattformar skapar nya former av interaktion och påverkar våra kommunikationsvanor. Vi kommer att analysera dess fördelar och nackdelar samt strategier för effektiv kommunikation online.

Förberedelser

- Samla exempel på tal och presentationer som illustrerar god retorik.
- Förbereda material som beskriver retoriska strategier och praktiska exempel.
- Skapa en sammanställning med tips för muntlig kommunikation och presentationsteknik.

Tags: [Lektion](#)