

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Information och kommunikation

**Tema:** Visuell kommunikation

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på visuell kommunikation och hur visuella element används för att förstärka budskap och förbättra förståelsen. Eleverna kommer att lära sig om designprinciper, typografi, bildspråk och hur dessa faktorer påverkar effektiviteten i kommunikation, särskilt inom digitala medier.

### Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och tillämpa grundläggande principer för visuell kommunikation och visa förståelse för hur visuella element bidrar till att förstärka och förtydliga budskap.

### Lärlädda instruktioner

Introduktion till visuell kommunikation (10 min)

- Definiera vad visuell kommunikation innebär och diskutera dess betydelse i dagens medielandskap.
- Gå igenom hur visuella element kan påverka åskådarens förståelse och känslomässiga reaktion.
- Presentera exempel på visuell kommunikation i olika format, såsom reklam, presentationer och sociala medier.

Genomgång av designprinciper (15 min)

- Introducera grundläggande designprinciper som balans, kontrast, hierarki och enhetlighet.
- Gå igenom begrepp som typografi, färgteori och bildkomposition, och hur dessa kan påverka meddelandets effektivitet.
- Visa exempel på både bra och dålig visuell kommunikation och diskutera deras inverkan på mottagaren.

Workshop: Skapa ett visuellt budskap (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem en uppgift att skapa ett visuellt budskap för ett fiktivt projekt.
- Be dem att bestämma vilket budskap de vill förmedla och välja vilka visuella element och designprinciper de ska använda.
- Ge dem verktyg (t.ex. papper och färgmaterial eller digitala designverktyg) för att skapa sitt visuella budskap, och låt varje grupp presentera sina skapelser för klassen.

## Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter om visuell kommunikation och designprinciper.
- Diskutera hur visuell kommunikation kan användas effektivt i deras egna projekt.
- Ställ frågor för att uppmuntra reflektion kring hur de kan tillämpa lärdomarna i framtida kommunikationsuppgifter.

## Aktivitet

Eleverna ska utvärdera sina skapade visuella budskap och skriva en kort reflektion om vilka designelement och principer de använde, samt varför de valde dessa. De ska också tänka på hur effektiva de anser att deras budskap är när det gäller att förmedla det avsedda meddelandet. Beräknad tidsåtgång: 30 minuter

## Exit-ticket

- Vad är visuell kommunikation? Svar: Kommunikation av idéer och budskap genom visuella element såsom bilder, grafik och design.
- Nämn två designprinciper och deras betydelse. Svar: Balans (skapar stabilitet och harmoni) och kontrast (ökar läsbarhet och fokuserar uppmärksamheten).
- Hur kan typografi påverka kommunikation? Svar: Genom att påverka läsbarheten och känslan av meddelandet (ex. formell vs. informell).
- Ge ett exempel på hur färg kan påverka ens uppfattning om ett budskap. Svar: Färger kan väcka känslor, som blå som ofta associeras med lugn och professionalism, medan röd kan signalera energi och hastighet.
- Varför är det viktigt att använda flera visuella element i en kommunikation? Svar: För att förstärka budskapet och göra det mer engagerande och minnesvärt för publiken.

## Hemläxa

Eleverna ska välja en reklamkampanj eller en visuell kommunikation de har sett nyligen och skriva en analys av designprinciperna och de visuella

element som användes. Diskutera hur dessa bidrog till kampanjens effektivitet. Längd: 400 ord.

### **Fördjupningsuppgift**

Eleverna kan i en fördjupningsuppgift skapa en digital plattform (som en webbplats eller sociala medier-profil) för ett fiktivt företag eller projekt, där de tillämpar designprinciperna för visuell kommunikation. De ska presentera sin plattform och förklara vilka principer de använde och varför.

### **Förslag för nästa lektion**

Tema: Medleskning och informationsdesign. I nästa lektion kommer vi att fokusera på hur man designar och presenterar information på ett lättförståeligt och tilltalande sätt. Lektionen kommer att betona vikten av informationsdesign, betydelsen av tydlig layout och hur man effektivt kan kommunicera komplex information.

### **Förberedelser**

- Samla exempel på effektiv och ineffektiv visuell kommunikation.
- Förbereda material och verktyg för workshopen (papper, färger eller digitala designverktyg).
- Utveckla en sammanställning av designprinciper och visuella element att dela med eleverna.

Tags: [Gymnasiet](#), [Information och kommunikation](#), [Information och kommunikation 1](#), [Kommunikation](#), [Visuell kommunikation](#)