

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Internationell ekonomi

Tema: Kulturella skillnader och affärskontakter

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion syftar till att utforska hur kulturella skillnader påverkar affärsrelationer och kommunikation mellan länder. Vi kommer att diskutera vikten av kulturell förståelse i internationell handel och affärsverksamhet, samt ge konkreta exempel på hur missförstånd kan uppstå.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna redogöra för hur kulturella faktorer påverkar affärsrelationer och kunna analysera konsekvenserna av kulturella skillnader i affärskommunikation.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till kulturella skillnader (10 min)

- Vad menas med kulturella skillnader i affärssammanhang?
- Presentation av begrepp som kulturell medvetenhet och interkulturell kommunikation.
- Exempel på kulturens roll i affärsstrategier.

Olika kulturella dimensioner (15 min)

- Genomgång av Hofstede's dimensioner av kultur (individualism vs. kollektivism, maktavstånd, osäkerhetsundvikande, etc.).
- Diskutera hur dessa dimensioner kan påverka affärsbeslut och interaktioner.

- Fallstudier av företag som har anpassat sina strategier baserat på kulturella skillnader.

Missförstånd och deras konsekvenser (10 min)

- Exempel på kända affärsmisslyckanden orsakade av kulturella missförstånd.
- Diskutera hur kulturella föreställningar kan leda till missuppfattningar i affärsrelationer.
- Reflektera över strategier för att övervinna kulturella klyftor.

Diskussion och frågor (15 min)

- Gruppdiskussion om hur eleverna kan förbereda sig för att göra affärer i ett annat land.
- Reflektioner kring vikten av att förstå kulturen när man gör affärer internationellt.
- Sammanfattning av lektionen.

Aktivitet

I grupper ska eleverna välja två länder med olika kulturella bakgrunder och analysera hur de kulturella skillnaderna kan påverka affärskommunikation och strategier. De ska presentera sina resultat för klassen, vilket främjar en diskussion kring de olika kulturella perspektiven.

Exit-ticket

- Vad menas med kulturell medvetenhet? (Att vara medveten om och förstå kulturella skillnader och deras påverkan på interaktion.)
- Nämn en av Hofstede's dimensioner av kultur. (Individualism vs. kollektivism, maktavstånd, osäkerhetsundvikande, etc.)
- Ge ett exempel på hur kulturella skillnader kan leda till missförstånd i affärer. (Olikheter i kommunikationsstil eller beslutsfattande.)
- Varför är interkulturell kommunikation viktig inom internationell handel? (För att undvika missförstånd och bygga starkare affärsrelationer.)
- Hur kan företag övervinna kulturella klyftor? (Genom utbildning och att anpassa sina affärsstrategier.)