

Lektionsplanering: Etik och ansvar inom media och reklam

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Journalistik, reklam och information 1

Tema: Etik och ansvar inom media och reklam

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll omfattar etiska riktlinjer och ansvar inom journalistik och reklam, inklusive diskussioner om objektivitet, källkritik, respekt för individer och socialt ansvar.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och analysera etiska dilemman inom journalistik och reklam samt diskutera hur dessa dilemman kan hanteras på ett ansvarsfullt sätt.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till etik inom media (10 min)

- Diskutera betydelsen av etik inom journalistik och reklam och hur det påverkar trovärdigheten och integriteten i medierna.
- Presentera några grundläggande etiska riktlinjer, såsom sanningsenlighet, rättvisa, respekt och ansvar.
- Gå igenom varför etiska överväganden är avgörande i informationsspridning.

Etiska dilemman i journalistik (15 min)

- Identifiera och diskutera vanliga etiska dilemman som journalister stött inför (exempelvis att skydda källor vs. offentlig intresse, sensationalism vs. objektivitet).
- Visa exempel på verkliga fall där journalister har blivit kritiserade för

sina etiska val, och diskutera utfallet.

- Diskutera vikten av källkritik och verifiering innan publicering.

Etiska överväganden i reklam (15 min)

- Diskutera de etiska utmaningar som finns inom reklam, såsom vilseledande reklam, stereotyper och exploitativ reklam.
- Presentera exempel på reklamkampanjer som kritiserats utifrån etiska perspektiv.
- Diskutera vikten av socialt ansvar och hur företag kan arbeta för att skapa etisk reklam.

Praktisk övning: Etiska beslut i media (10 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem i uppgift att diskutera ett hypotetiskt etiskt dilemma inom journalistik eller reklam.
- Grupperna ska komma fram till en lösning och presentera sina tankar för klassen.
- Läraren stöttar grupperna under övningen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter kring etik och ansvar inom både journalistik och reklam.
- Diskutera hur eleverna ser på etiska frågor och sin roll som framtida aktörer inom media.
- Ställ öppna frågor om hur de tror att etiska värderingar kan integreras i deras yrkesliv.

Aktivitet

Grupperna presenterar sina diskussioner och beslut om de etiska dilemman de arbetade med. Denna diskussion syftar till att fördjupa förståelsen för hur utmaningar kan hanteras i praktiska scenarier.

Exit-ticket

- Vad lärde du dig idag om etik i media?
Svar: Jag lärde mig [exempel].
- Vilket etiskt dilemma tycker du är mest utmanande och varför?
Svar: Jag tycker att [exempel] är mest utmanande.
- Hur ser du på etiska riktlinjer och deras betydelse i reklam?
Svar: De är viktiga eftersom [exempel].
- Nämn en etisk lyfting inom journalistik eller reklam som du tror påverkar publiken mest.
Svar: Jag tror att [exempel] påverkar mest.

- På vilket sätt kan du integrera etiska överväganden i ditt egna arbete inom media?

Svar: Jag kan integrera dem genom [exempel].

Hemuppgift

Att utarbeta en skriftlig reflektion om etiska dilemman inom media baserat på vad som diskuterats under lektionen.

Tags: [Lektion](#)