

Lektionsplanering för Kreativ Skrivande

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Journalistik, reklam och information 1

Tema: Kreativ skrivande för journalistik och reklam

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll omfattar tekniker och metoder för kreativt skrivande som används inom journalistik och reklam. Fokus ligger på att skapa intresseväckande och engagerande texter.

Kunskapskrav

Eleven kan tillämpa tekniker för kreativt skrivande och redogöra för hur språkliga val påverkar läsarens upplevelse och tolkning.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till kreativt skrivande (10 min)

- Diskutera vad kreativt skrivande innebär och dess betydelse inom journalistik och reklam.
- Gå igenom skillnaderna mellan informativt och kreativt skrivande.
- Presentera exempel på hur kreativitet kan stärka en berättelse eller reklamkampanj.

Tekniker för att skriva engagerande texter (15 min)

- Gå igenom olika skrivtekniker, såsom att skapa intressanta rubriker, använda beskrivande språk och skapa starka ingångar.
- Diskutera vikten av att känna sin målgrupp och anpassa sitt budskap.
- Visa exempel på framstående nyhetsartiklar och reklamslogans för

analys.

Praktiska övningar i kreativt skrivande (15 min)

- Låt eleverna genomföra en skrivövning där de skapar en engagerande rubrik och ingress till en nyhetsartikel baserat på ett aktuellt ämne.
- Låt dem också skriva en kort reklamtext för en produkt av deras val.
- Läraren ger stöd och feedback under övningen.

Gruppdiskussion: Dela och ge feedback (10 min)

- Dela in eleverna i grupper och låt dem läsa varandras texter.
- Be dem ge konstruktiv feedback på vad som fungerar bra och vad som kan förbättras.
- Diskutera hur språkliga val påverkar textens effektivitet och hur de kan använda feedback i sin skrivprocess.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och diskutera viktiga punkter kring kreativt skrivande.
- Fråga eleverna om deras erfarenheter av att skriva artiklar och reklamtexter, och hur de kan använda dessa färdigheter i framtiden.
- Ställ öppna frågor kring deras egna skrivstrategier och hur de kan utvecklas.

Aktivitet

Eleverna presenterar sina skrivna texter för klassen, där de får feedback och diskussioner kring deras kreativitet och effektivitet att fånga läsarens intresse. Denna aktivitet främjar engagemang och ger praktisk erfarenhet av kreativt skrivande.

Exit-ticket

- Vad tyckte du var mest utmanande med kreativt skrivande?
- Nämn en teknik för kreativt skrivande som du kan tänka dig att använda i framtiden.
- Hur kan kreativt skrivande förbättra din journalistik eller reklam?
- Vad lärde du dig om vikten av att anpassa texten till målgruppen?
- Vilken del av skrivprocessen skulle du vilja arbeta mer med?

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en artikel eller reklamtext baserat på ett specifikt ämne eller produkt som intresserar dem. De ska implementera de tekniker de har

lärt sig under lektionen. Texter ska lämnas in före nästa lektion. Skriv
"Hemuppgift" så tar jag fram en hemuppgift åt dig.

Tags: [Lektion](#)