

# Lektionsplanering: Reklamens påverkan

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne eller kurs:** Journalistik, reklam och information 1

**Tema:** Reklam och dess påverkan

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll omfattar reklamens roll i samhället, olika reklammediers funktioner, kommersiell kommunikation och hur reklam påverkar konsumentbeteende och samhällsnormer.

### Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och analysera olika reklamsstrategier och deras påverkan på konsumentbeteende samt diskutera etiska aspekter av reklam.

## Lärrarledda instruktioner

### Introduktion till reklamens roll (10 min)

- Diskutera vad reklam är och dess syfte inom kommersiell kommunikation.
- Gå igenom hur reklam fungerar som en avsändare för information och påverkar köpbeslut.
- Presentera spännande fakta och statistik kring reklamens ekonomiska påverkan och räckvidd.

### Olika typer av reklam (15 min)

- Gå igenom de olika typerna av reklam, inklusive:
  - TV-reklam
  - Digital reklam (sociala medier, banners)

- Tryckt reklam (tidningar, affischer)
- Utomhusreklam (billboards, transportmedel)
- Diskutera för- och nackdelar med de olika reklammedierna och hur de når sin målgrupp.

### **Strategier inom reklam (15 min)**

- Presentera och diskutera de vanligaste reklamsstrategierna, såsom:
  - Emotionell påverkan
  - Social relevans
  - Humor
  - Testimonials och influencers
- Analysera reklamexempel och identifiera de använda strategierna.

### **Praktisk övning: Skapa en reklamkampanj (10 min)**

- Dela in eleverna i grupper och ge dem en uppgift att skapa en reklamkampanj för en produkt eller tjänst.
- Kampanjen ska innehålla ett tydligt budskap, en vald målgrupp och en plan för vilket medium som ska användas.
- Läraren erbjuder vägledning och stöd under övningen.

### **Sammanfattning och reflektion (10 min)**

- Sammanfatta huvudpunkter från lektionen om reklamens olika typer och strategier.
- Diskutera hur reklam kan påverka värderingar och beteenden i samhället.
- Ställ frågor om elevernas egna erfarenheter av reklam och hur den har påverkat deras val.

## **Aktivitet**

Grupperna får presentera sina reklamkampanjer för klassen. Diskussionerna ger möjlighet till konstruktiv feedback och ytterligare insikter om vad som gör reklam effektiv.

## **Exit-ticket**

- Vad lärde du dig om reklam som du inte visste innan? **Svar:** Jag lärde mig [exempel].
- Vilken strategi eller typ av reklam tror du är mest effektiv? **Svar:** Jag tror att [exempel] är mest effektiv.
- Hur tror du att reklam påverkar våra val och beteenden? **Svar:** Reklam påverkar genom [exempel].
- Nämn en kampanj som du tycker var särskilt minnesvärd och varför.

**Svar:** Jag tycker att [exempel] var minnesvärd för [exempel].

- Vilken etisk aspekt borde beaktas när man skapar reklam? **Svar:** Den etiska aspekten [exempel].

## Hemuppgift

M.v.h. Isak Skogstad

Tags: [Gymnasiet](#), [Journalistik, reklam och information](#), [Journalistik, reklam och information 1](#)