

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Journalistik, reklam och information 2

**Tema:** Reklamens funktion och skapande

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla reklamens funktion och betydelse, samt analysera och skapa reklam och informationsmaterial. [Gy 11, Kursplan för Journalistik, reklam och information]

### Betygskriterier

Eleven kan analysera och skapa reklammaterial samt reflektera över reklamens påverkan. [Gy, Journalistik, reklam och information - Betyg E]

### Lärrarledda instruktioner

#### Introduktion till reklamens funktion (10 min)

- Diskutera reklamens roll i samhället och dess påverkan på konsumenter.
- Presentera olika typer av reklam (exempelvis: TV, print, digital).
- Ge exempel på lyckade reklamkampanjer och deras strategier.

#### Genomgång av reklamskapande (15 min)

- Beskriv de olika stegen i att skapa en reklamskampanj: målgruppsanalys, budskapsutformning, medieplanering och utvärdering.
- Diskutera vikten av att anpassa reklamen till olika medieformat.
- Presentera hur storytelling används inom reklam.

## Praktisk övning: Skapa en reklamkampanj (15 min)

- Dela upp eleverna i grupper och ge dem i uppdrag att skapa en reklamkampanj för en valfri produkt eller tjänst.
- Grupperna ska diskutera målgrupp, budskap och medial och skapa en kort presentation av sina idéer.
- Låt grupperna presentera sina kampanjer för klassen.

## Avslutande diskussion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och diskutera insikter från gruppernas kampanjpresentationer.
- Fråga eleverna om hur deras kampanjer reflekterar reklamens påverkan och syfte.
- Svara på frågor om reklamskapande och dess effekter.

## Ämnesbegrepp

| Begrepp      | Förklaring   | Etymologi                                  |
|--------------|--|--|
| Reklam       | En form av kommunikation för att informera och övertyga konsumenter. | Från latin "reclamare" (att ropa tillbaka) |
| Målgrupp     | Den specifika grupp av människor som reklamen riktar sig till.       | Från "mål" och "grupp"                     |
| Budskap      | Det centrala meddelande som kampanjen försöker förmedla.             | Från nackedelen av engelska "message"      |
| Media        | Kommunikationskanaler som används för att förmedla reklam.           | Från latin "medium" (medel)                |
| Storytelling | Att berätta en historia för att fånga publikens intresse.            | Från engelska "story" (berättelse)         |

## Diskussionsfrågor

- A. Hur skiljer sig reklams budskap när det riktar sig till olika målgrupper?
- B. Vad är de viktigaste komponenterna i en effektiv reklamkampanj?
- C. Hur kan reklam påverka våra köpbeslut och värderingar?

## Aktivitet

I denna aktivitet kommer eleverna att arbeta i grupper för att skapa en reklamkampanj för en produkt av eget val. De ska inkludera kreativa element som slogans, visuella komponenter och målgruppsanalys. Grupperna ska presentera sina kampanjer och det viktigaste budskapet för klassen.

Tags: [Gymnasiet](#), [Journalistik, reklam och information](#), [Journalistik, reklam och information 2](#)