

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Logistik 1

Tema: Distribution och transportsystem

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denne lektion kommer att utforska distribution och transportsystemens funktion och betydelse inom logistik. Eleverna kommer att lära sig om olika distributionsstrategier, transportmetoder och hur dessa kopplas till effektivitet och kundnöjdhet.

Kunskapskrav

Eleven redogör för grundläggande begrepp inom distribution och transportsystem samt kan identifiera och beskriva olika transportmetoder. Vidare förstår eleven hur valet av distributionsstrategi påverkar effektiviteten och kostnaderna i verksamheten.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till distribution och transportsystem (10 min)

- Presentera vad distribution innebär och dess viktiga roll i logistikkedjan.
- Diskutera olika typer av transportsystem och deras användningsområden, ex. väg, järnväg, sjö och luft.
- Engagera eleverna med exempel på hur distribution kan skilja sig mellan olika industrier.
- Informera om syftet med lektionen och vad som kommer att behandlas.

Distributionsstrategier (15 min)

- Gå igenom olika distributionsstrategier, såsom direkt leverans, centraliserad och decentraliserad distribution.
- Diskutera fördelar och nackdelar med varje strategi utifrån kostnad, tid

och kundservice.

- Låt eleverna arbeta i par för att diskutera vilken strategi de tror är mest effektiv för en viss typ av produkt eller tjänst.
- Samla insikter från diskussionerna och skapa en gemensam sammanställning på tavlan.

Praktisk övning: Planera ett distributionssystem (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem i uppgift att planera ett distributionssystem för en hypotetisk produkt.
- Grupperna ska välja transportmetod, fördela ansvar och skissa en distributionskedja.
- De ska också överväga kostnader och effektivitet i sin plan.
- Låt grupperna presentera sina distributionssystem och diskutera valen de har gjort.

Kundnöjdhet och effektiva transportsystem (10 min)

- Diskutera hur distribution och transportsystem påverkar kundnöjdhet och företagsimage.
- Gå igenom hur faktorer som leveranstid och pålitlighet spelar in.
- Ställ frågor om elevernas perspektiv på hur man kan mäta och förbättra kundnöjdhet inom distribution.

Diskussionsfrågor

- A. Vilka faktorer anser du är mest avgörande för att välja rätt distributionsstrategi?
- B. Hur kan ett företags distributionssystem påverka dess konkurrenskraft?
- C. Vilka utmaningar kan uppstå med internationell distribution, och hur kan man hantera dem?

Aktivitet

Eleverna ska i grupper skapa en presentation där de redogör för ett case study kring distribution av en specifik produkt. De ska diskutera val av transportmetoder, distributionstekniker och hur de kan förbättra effektiviteten och kundnöjdheten. Presentationerna ska hjälpa dem att tillämpa teori på praktiska scenarier inom logistik.

Exit-ticket

- Vad har du lärt dig om distributionsstrategier som du inte visste tidigare?

Svar: Olika strategier passar olika typer av produkter och marknader beroende på behov.

- Nämn en transportmetod och dess fördelar.

Svar: Järnväg – kostnadseffektivitet och stor transportkapacitet över långa avstånd.

- Hur kan distributionssystem påverka en kunds köpupplevelse?

Svar: Effektiva och snabba system ökar kundnöjdhet och upprepade köp.

- Vilka potentiella risker finns med internationell distribution?

Svar: Tullfrågor och förseningar på grund av lagar och regler i olika länder.

- Vilken roll spelar teknik i moderna distributionssystem?

Tags: [Lektion](#)