

Lektionsplanering för Digital Marknadsföring

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Marknadsföring

Tema: Digital marknadsföring

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll syftar till att ge en djupgående förståelse för digital marknadsföring, inklusive strategier, verktyg och plattformar som används för att nå och engagera målgrupper online. Eleverna ska lära sig om SEO, innehållsmarknadsföring, sociala medier och e-postmarknadsföring.

Kunskapskrav

Eleverna ska kunna förklara centrala begrepp inom digital marknadsföring och ge exempel på hur olika strategier kan användas för att maximera räckvidd och engagemang.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till Digital Marknadsföring (10 min)

- Vad är digital marknadsföring och dess betydelse?
- Jämförelse med traditionell marknadsföring.
- Digitala plattformars påverkan på konsumentbeteende.

Sökmotoroptimering (SEO) (15 min)

- Vad är SEO och varför är det viktigt?
- Grundläggande tekniker för att optimera webbinnehåll.
- Hur sökalgoritmer fungerar och påverkar synlighet.

Sociala Medier i Marknadsföring (15 min)

- Olika plattformar (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) och deras målgrupp.
- Strategier för engagemang och reklam på sociala medier.
- Fallstudier på framgångsrika digitala kampanjer.

E-postmarknadsföring och Innehållsmarknadsföring (10 min)

- Fördelar och metoder för e-postmarknadsföring.
- Vad är innehållsmarknadsföring och varför är det viktigt?
- Exempel på effektiv innehållsstrategi.

Aktivitet

Eleverna delas in i små grupper och får i uppdrag att skapa en digital marknadsföringskampanj för en vald produkt eller tjänst. De ska inkludera strategier för sociala medier, SEO och e-postmarknadsföring. Varje grupp har 30 minuter på sig att förbereda och presentera sina kampanjer för klassen.

Exit-ticket

- Vad innebär digital marknadsföring? (Svar: Användning av digitala kanaler för att nå och engagera konsumenter.)
- Vad är SEO och varför är det viktigt? (Svar: Sökmotoroptimering; det hjälper att öka en websida synlighet på sökmotorer.)
- Nämn en fördel med marknadsföring via sociala medier. (Svar: Möjlighet till direkt interaktion med kunder.)
- Vad är innehållsmarknadsföring? (Svar: Skapa och distribuera värdefullt innehåll för att attrahera och engagera en målgrupp.)
- Ge ett exempel på när e-postmarknadsföring kan vara effektiv. (Svar: När man erbjuder erbjudanden eller nyhetsbrev till befintliga kunder.)

Hemuppgift

Eleverna ska välja en digital marknadsföringskampanj och analysera dess strategi och effektivitet. De bör reflektera över hur plattformarna använts och vilken typ av innehåll som skapades för att engagera målgruppen. Skriv "Hemuppgift" så tar jag fram en hemuppgift åt dig.

Citat

"Innehåll är kung." – *Bill Gates, 1996*. Detta citat betonar vikten av att skapa högkvalitativt innehåll i digital marknadsföring, vilket är avgörande för att attrahera och behålla kundernas intresse i en alltmer konkurrensutsatt miljö.

Tags: [Lektion](#)