

Lektionsplanering

Årskurs:

Gymnasiet

Ämne:

Marknadsföring

Tema:

Marknadsföring och kommunikation

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla den roll marknadsföring och kommunikation spelar i företagets verksamhet. Detta inkluderar hur olika kommunikationsstrategier utformas för att nå målgrupper samt hur digitala medier påverkar marknadsföringen. Eleverna ska också få kunskap om faktorer som påverkar konsumenters beteende och hur man kan utvärdera marknadsföringsinsatser.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för hur marknadsföring utformas för olika målgrupper och förklarar sambanden mellan marknadsföring och försäljning. Eleven diskuterar hur kommunikationsstrategier kan anpassas och värderar olika marknadsföringskanalers effektivitet.

Lärlarledda instruktioner

Introduktion till marknadsföring (10 min)

- Förklara vad marknadsföring är och dess betydelse för företag.
- Diskutera olika typer av marknadsföring, inklusive digital och traditionell marknadsföring.

- Ge en översikt av marknadsföringens syften och målgrupper.

Kommunikationsstrategier (15 min)

- Beskriv olika kommunikationsstrategier och deras mål.
- Diskutera hur man anpassar budskap för olika målgrupper.
- Ge exempel på framgångsrika kommunikationskampanjer.

Digital marknadsföring (15 min)

- Presentera grunderna i digital marknadsföring och dess verktyg.
- Diskutera sociala medier som en marknadsföringskanal.
- Gå igenom metoder för att mäta effektiviteten av digital marknadsföring.

Sammanfattning och frågor (10 min)

- Sammanfatta huvudpunkterna från lektionen.
- Öppna upp för frågor om marknadsföring och kommunikation.
- Ge förslag på hur eleverna kan applicera det de lärt sig i verkliga situationer.

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och ska skapa en marknadsföringsplan för ett fiktivt företag. Planen ska inkludera målgruppsanalys, val av kommunikationsstrategi och hur de skulle använda digitala medier för att nå sina kunder. Varje grupp presenterar sin plan för klassen.

Exit-ticket

- Vad är syftet med marknadsföring?
- Svar: Att skapa intresse och öka försäljningen av produkter eller tjänster.
- Nämn en typ av kommunikationsstrategi.
- Svar: Sociala medier.
- Hur kan man anpassa kommunikationen för olika målgrupper?
- Svar: Genom att använda olika budskap och kanaler som tilltalar specifika demografiska grupper.
- Vilken roll spelar digital marknadsföring?
- Svar: Den når konsumenterna där de spenderar mycket av sin tid, online.
- Varför är det viktigt att mäta marknadsföringsinsatser?
- Svar: För att utvärdera effektiviteten och göra justeringar för att förbättra resultat.

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en kort uppsats (1-2 sidor) om en framgångsrik marknadsföringskampanj, där de analyserar vilka strategier och kanaler som användes samt varför kampanjen var effektiv.

Tags: [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Marknadsföring](#)