

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Medier, samhälle och kommunikation 2

Tema: Media och identitet

Koppling till styrdokument

Kursen ska undersöka hur media formar och representerar identiteter, och hur dessa representationer påverkar individers självbild och samhällsnormer. Eleverna ska analysera frågor kring kön, etnicitet, sexualitet och andra identitetsaspekter i relation till medieinnehåll och mediekonsumtion.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna analysera och diskutera mediers påverkan på identitet och hur olika identiteter representeras i medier, samt ge exempel på normer och stereotyper som skapas eller utmanas genom media.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till media och identitet (10 min)

- Definiera begreppet identitet och diskutera hur det formas av både individuella och kollektiva faktorer.
- Förklara hur media spelar en central roll i representationen av identitet genom bilder, berättelser och meddelanden.
- Ställ frågor som: "Hur ser ni att identiteter framställs i media idag?"

Genomgång av medierepresentationer (15 min)

- Presentera exempel på hur olika identiteter (kön, etnicitet, socioekonomisk status) representeras i olika medier, inklusive filmer, reklam och sociala medier.
- Diskutera specifika exempel på både positiva och negativa representationer.
- Visa klipp eller bilder som engagerar eleverna och får dem att reflektera över dessa frågor.

Diskussionsövning om stereotyper och normer (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem frågan: "Hur formar media stereotyper och normer kring identitet?"
- Låt grupperna identifiera exempel de har sett i media som förstärker eller motverkar stereotyper.
- Återkomma till klassen och låta grupperna dela sina insikter och reflektioner.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta nyckelinsikterna från lektionen och diskussionerna.
- Fråga eleverna hur de tror att medieinnehåll kan påverka deras egna identiteter och uppfattningar om andra.
- Diskutera vikten av kritisk mediekonsumtion och att lyfta fram positiva representationer i media.

Aktivitet

Eleverna ska i grupper skapa en presentation (5-10 minuter) där de analyserar en specifik medieprodukt (film, reklam eller TV-serie) och dess representation av identitet. De ska identifiera teman, normer och stereotyper som förekommer och diskutera dess möjliga påverkan. Beräknad tidsåtgång: 40 minuter.

Exit-ticket

- Vad innebär representation i media? Svar: Representation syftar på hur personer och grupper skildras i medieinnehåll, inklusive deras attribut och roller.
- Hur kan media påverka en individs identitet? Svar: Genom att erbjuda bilder, värderingar och normer som kan forma självbild och identitet.
- Ge exempel på en stereotyp som ofta förekommer i media. Svar: Kvinno- och mansroller i filmer och reklam, som ofta framhäver traditionella könsroller.
- Vad är en norm i mediasammanhang? Svar: En allmänt accepterad uppfattning om hur individer bör bete sig baserat på kön, etnicitet, ålder etc.
- Hur kan vi som konsument av media påverka representation? Svar: Genom att aktivt söka efter och stödja innehåll som erbjuder en mångfald av perspektiv och representationer.

Hemläxa

Eleverna ska skriva en uppsats (400-600 ord) där de analyserar hur en specifik medieprodukt (film, serie, reklam) representerar en identitet och

vilka effekter denna representation kan ha för individer och grupper i samhället.

Fördjupningsuppgift

I grupper ska eleverna välja en aktuell tv-serie eller film och undersöka hur den representerar olika identiteter. De ska analysera tematik, karaktärisering och den eventuella påverkan på allmänhetens uppfattning av dessa identiteter. Presentationen ska vara digital och inkludera källor och reflektioner.

Förslag för nästa lektion

“Media, mentala hälsa och identitet”. I nästa lektion kommer vi att fokusera på hur media påverkar ungas mentala hälsa och självbild, samt hur detta samspelar med identitet. Vi kommer att diskutera sociala mediers inverkan på självkänsla och hur representation i media kan påverka uppfattningen om ideal. Detta tema är viktigt för att förstå de psykologiska effekterna av mediekonsumtion och dess påverkan på identitet.

Förberedelser

- Samla exempel på mediars representation av olika identiteter.
- Förbereda diskussioner om stereotyper och normer inom mediekontext.
- Kontrollera teknik för presentationer och diskussionsformat.

Tags: [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Medier, samhälle och kommunikation](#)