

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Medier, samhälle och kommunikation 2

Tema: Medier och globalisering

Koppling till styrdokument

Kursen ska undersöka hur globaliseringen påverkar medielandskapet och hur medier bidrar till kulturell utbyte och spridning av information på en global nivå. Eleverna ska studera hur medier kan förstärka eller utmana globala normer och hur olika kulturer representeras i media.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna analysera och diskutera mediernas roll i globaliseringen och dess påverkan på kultur, identitet och samhällsfrågor.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till globalisering och medier (10 min)

- Förklara vad globalisering innebär och dess relation till medier.
- Diskutera i korthet hur globaliseringen har förändrat medielandskapet och kulturell kommunikation.
- Ställ frågor som "Vad innebär det för en lokal kultur när globala medier blir dominerande?"

Genomgång av mediers roll i kulturell spridning (15 min)

- Presentera exempel på hur internationella medier sprider kulturella normer och värderingar.
- Diskutera effekten av filmer, musik och sociala medier på kulturell identitet.
- Ge exempel på hur folklig musik eller traditioner kan nå en global publik via digitala plattformar.

Gruppen diskuterar representativitet i media (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem frågan: "Hur representeras olika kulturer i globala medier?"
- Låt grupperna analysera ett medieinslag, som en film eller

nyhetsrapport, och diskutera dess representation av kulturella perspektiv.

- Sammanfatta gruppdiskussionerna och lyft fram viktiga insikter.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta de diskussioner och exempel som har tagits upp under lektionen.
- Fråga eleverna om deras tankar kring hur globalisering påverkar deras egen mediekonsumtion och vilka kulturella influenser de ser.
- Diskutera hur mediekonsumtion kan leda till både homogenisering och kulturell diversitet.

Aktivitet

Eleverna ska i par skapa en digital presentation (5-10 minuter) som analyserar ett specifikt mediefenomen eller medieprodukt (film, musik, sociala medier) och dess relation till globalisering och kulturell identitet. Beräknad tidsåtgång: 40 minuter.

Exit-ticket

- Vad innebär globalisering i mediekontext? Svar: Ökad interkulturell kommunikation och påverkan av medier över gränser.
- Ge exempel på hur medier kan påverka kulturell identitet. Svar: Genom spridning av internationella normer via filmer och populärkultur.
- Vad menas med homogenisering i kulturen? Svar: När kulturella skillnader minskar och en gemensam global kultur skapas.
- Hur kan medier bidra till att stärka lokal kultur? Svar: Genom att ge plattformar för lokala röster och traditioner att nå en bredare publik.
- Vad är en potentiell risk med globalisering av medier? Svar: Utrotning av lokala kulturer och normer när dominanta kulturer får mer utrymme.

Hemläxa

Eleverna ska skriva en uppsats (400-600 ord) där de analyserar hur en specifik media produkt (film, serie, musikvideo) påverkar kulturella normer och identitet, med hänsyn till globaliseringsaspekter.

Fördjupningsuppgift

Eleverna i grupper ska välja ett globalt mediefenomen och genomföra en djupgående analys av dess kulturella inverkan. De ska inkludera både positiva och negativa aspekter av fenomenets spridning och påverkan på lokala kulturer. Presentationen ska vara digital och innehålla källor.

Förslag för nästa lektion

“Mediens påverkan på miljö- och hållbarhetsfrågor”. I nästa lektion kommer vi att utforska mediers roll i spridningen av information och medvetenhet kring miljö- och hållbarhetsfrågor på en global arena. Vi kommer att diskutera hur medier kan både bidra till och motverka hållbara initiativ samt representera olika perspektiv av miljöfrågor. Detta tema är relevant för att förstå hur information mobiliserar samhällsförändringar och politiska åtgärder.

Förberedelser

- Samla exempel på mediefenomen och kulturell representation som kan användas under lektionen.
- Förbereda diskussionsfrågor för gruppaktiviteter.
- Kontrollera utrustning för digitala presentationer.

Tags: [Lektion](#)