

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Musik

Tema: Marknadsföring av musik

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll handlar om marknadsföringsstrategier inom musikbranschen, inklusive användning av sociala medier, PR och framträden för att nå ut till en bredare publik. Dessutom kommer eleverna att lära sig om de olika verktyg som finns för att marknadsföra sin musik och bygga en artistprofil.

Kunskapskrav

Eleven visar grundläggande kunskap om marknadsföring och distributionsmetoder av musik. Dessutom förstår eleven vikten av att bygga en artistprofil och strategierna bakom framgångsrika artistkampanjer.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till musikmarknadsföring (10 min)

- Diskutera betydelsen av marknadsföring inom musikbranschen.
- Beskriv hur traditionell marknadsföring skiljer sig från digital marknadsföring i dagens musiklandskap.

Genomgång av sociala medier och plattformar (15 min)

- Presentera olika sociala medieplattformar (t.ex. Instagram, TikTok,

YouTube) och deras unika styrkor för musiker.

- Ge exempel på framgångsrika musikaliska kampanjer som utnyttjat sociala medier.

Grupparbete: Skapa en marknadsföringsstrategi (15 min)

- Dela in eleverna i grupper. Låt dem välja en egen artist eller band (eller skapa en egen) och utarbeta en marknadsföringsstrategi för dem.
- Låt grupperna diskutera målgrupp, plattformar och kampanjidéer.

Presentation och feedback (10 min)

- Varje grupp presenterar sin marknadsföringsstrategi för klassen.
 - Ge konstruktiv feedback och diskutera vad som fungerar bra och vad som kan förbättras.
-

Aktivitet

I denna aktivitet kommer eleverna att designa en sociala medier-kampanj för den artist eller det band de valt i grupparbetet. Kampanjen ska inkludera inlägg, hashtags och en tidplan för hur och när de ska publiceras. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vilken artist eller band valde ni att arbeta med, och varför?
- *Svar: Elevens reflektion om valet.*
- Vilka plattformar planerade ni att använda för er marknadsföringsstrategi och varför?
- *Svar: Elevens val av plattformar och motivering.*

Tags: [Lektion](#)