

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Praktisk marknadsföring

Tema: Marknadsföring och kommunikationstekniker

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på olika kommunikationstekniker inom marknadsföring. Eleverna kommer att lära sig om hur man effektivt förmedlar sitt budskap och bygger relationer med kunder genom olika kanaler, inklusive både traditionella och digitala medier. Lektionen syftar till att ge en förståelse för hur man väljer rätt kommunikationsstrategi för olika målgrupper.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och tillämpa olika kommunikationstekniker och strategier inom marknadsföring, samt analysera deras effekter på målgruppen.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till kommunikation inom marknadsföring (10 min)

- Definiera vad marknadskommunikation innebär och diskutera dess betydelse för företag.
- Gå igenom huvudtyperna av kommunikation (traditionell och digital) och deras olika egenskaper.
- Diskutera hur företag kan använda olika kommunikationskanaler för att nå ut till sina kunder effektivt.

Genomgång av kommunikationstekniker (15 min)

- Presentera olika tekniker för effektiv marknadskommunikation, inklusive storytelling, retoriska grepp och visuella element.
- Diskutera vikten av att anpassa budskapet efter plattformen och målgruppen.
- Visa exempel på hur olika företag har framgångsrikt använt dessa tekniker i sina kampanjer.

Workshop: Utveckla en kommunikationsplan (20 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem en färdig produkt eller tjänst att arbeta med.
- Be dem att utveckla en kommunikationsplan som inkluderar målgrupp, budskap, val av kommunikationskanaler och de tekniker de planerar att använda.
- Låt grupperna presentera sina planer för klassen och diskutera feedback.

Sammanfattning och reflektion (5 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter angående kommunikationstekniker och deras roll i marknadsföring.
- Diskutera vikten av att kunna anpassa budskap och tekniker för att nå rätt publik.
- Ställ frågor för att hjälpa eleverna att reflektera över hur de kan tillämpa de lärda koncepten i sina egna projekt.

Aktivitet

Eleverna ska dokumentera sin kommunikationsplan och skriva en kort reflektion om de tekniker och strategier de beslutat att använda. De ska tänka på hur effektivt de tror att deras kommunikationsplan kommer att nå målgruppen.

Beräknad tidsåtgång: 30 minuter

Exit-ticket

- Vad är marknadskommunikation och varför är den viktig? Svar: Marknadskommunikation handlar om hur företag förmedlar information och budskap till sina kunder och är viktig för att bygga relationer och varumärken.
- Nämn två kanaler för marknadskommunikation. Svar: Sociala medier och traditionell reklam (t.ex. TV, radio).
- Hur kan storytelling användas i marknadsföring? Svar: Genom att koppla känslor och narrativ till produkter för att engagera konsumenterna.
- Varför är det viktigt att anpassa budskapet efter plattformen? Svar: För att säkerställa att budskapet är relevant och effektivt för den specifika målgruppens preferenser och beteenden.
- Vad innebär en kommunikationsplan? Svar: En strategisk plan som beskriver hur ett företag ska kommunicera sitt budskap, inklusive målgrupp och använda kanaler.

Hemläxa

Välj en aktuell kampanj från ett företag och analysera hur de använder kommunikationstekniker för att nå sina kunder. Diskutera effektiviteten av deras budskap och de valda kanalerna. Längd: 500 ord.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan i en fördjupningsuppgift skapa och implementera en mini-marknadsföringskampanj för en produkt eller tjänst av sitt val. De ska inkludera en kommunikationsplan, analysera resultatet och reflektera över vad som gick bra och vad som kan förbättras.

Förslag för nästa lektion

Tema: Analys av marknadsföringskampanjer

I nästa lektion kommer vi att fokusera på hur man analyserar och utvärderar marknadsföringskampanjer. Eleverna kommer att lära sig att identifiera vilka faktorer som gör kampanjer framgångsrika och diskutera hur dessa kan tillämpas på deras egna projekt.

Förberedelser

- Samla exempel på marknadsföringskampanjer och deras användning av kommunikationstekniker.
- Förbereda material för workshopen vars syfte är att utveckla kommunikationsplaner.
- Utveckla exempel på målgrupper och kommunikationsstrategier för användning i diskussion.

Tags: [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Marknadsföring](#), [Praktisk marknadsföring](#)