

Lektionsplanering: Introduktion till reseproduktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Reseproduktion och försäljning

Tema: Introduktion till reseproduktion

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denn lektion syftar till att täcka de grundläggande begreppen och aspekterna av reseproduktion samt dess roll i turistindustrin. Centralt innehåll innefattar reseprocessens olika steg, aktörer inom resebranschen och de ekonomiska samt sociala aspekterna av reseproduktion.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna redogöra för olika delar av reseproduktionsprocessen och beskriva dess betydelse för turistindustrin. Dessutom ska eleven kunna ge exempel på olika aktörer och deras roller inom reseproduktionen.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till begreppen inom reseproduktion (10 min)

- Definition av reseproduktion och dess komponenter
- Översikt av hur reseproduktion skapar värde för kunder
- Aktörerna inom resebranschen

Presentation av reseproduktionsprocessen (15 min)

- Steg i reseproduktionen: planering, marknadsföring, försäljning och uppföljning
- Hur aktörer samarbetar för att leverera en resa
- Diskutera exempel på olika typer av resor (gruppresor, paketresor,

skraddarsydd resor)

Grupptalaraktivitet (15 min)

- Dela upp klassen i små grupper
- Varje grupp diskuterar och presenterar en typ av resa
- Sammanfatta presentationerna och diskutera skillnaderna

Avslutning och sammanfattning (10 min)

- Sammanfatta dagens lektion och diskutera vikten av reseproduktion
- Ställ frågor för att säkerställa förståelse av ämnet
- Ge exempel på hur resebranschen kan anpassa sig till förändrade kundbehov

Aktivitet

Eleverna delas in i små grupper och tilldelas en specifik typ av resa (t.ex. äventyrsresa, kulturell resa, affärsresa). Varje grupp ska undersöka och förbereda en kort presentation där de beskriver reseproduktionsprocessen för sin typ av resa. De ska tänka på vad som gör just den resan unik och hur produktionen av den skiljer sig från andra. Grupperna ska sedan dela sina resultat med klassen.

Exit-ticket

- Vad är reseproduktion?
Svar: Processen att skapa och sälja en resa till kunder.
- Vilka är de tre huvudstegen i reseproduktionsprocessen?
Svar: Planering, marknadsföring och försäljning.
- Nämn en betydelsefull aktör inom resebranschen.
Svar: Resebyråer, hotell, transportföretag, etc.
- Vad skiljer en paketresa från en skraddarsydd resa?
Svar: En paketresa är en standardiserad produkt, medan en skraddarsydd resa är anpassad efter kundens behov.
- Hur kan reseproducenter påverka hållbar turism?
Svar: Genom att erbjuda miljövänliga alternativ och arbeta med lokala aktörer.

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en kort rapport om en specifik typ av resa, inklusive en beskrivning av reseproduktionsprocessen i samband med den typen av resa och de aktörer som är involverade. Rapporten ska också diskutera hur den valda resan kan påverka hållbarheten.

M.v.h. Isak Skogstad

Tags: [Lektion](#)