

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Reseproduktion och försäljning

Tema: Hållbar turism

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på hållbar turism och hur reseproducenter kan arbeta för att minimera negativa miljömässiga och sociala effekter av turism. Centralt innehåll omfattar principer för hållbarhet, socialt ansvar och strategier för att skapa hållbara resor.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna redogöra för begreppet hållbar turism och dess betydelse för resebranschen. Eleven ska även kunna ge exempel på metoder och verktyg för att implementera hållbarhetsprinciper i reseproduktionen.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till hållbar turism (10 min)

- Definition av hållbar turism och dess tre pelare: miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet
- Diskussion om varför hållbarhet är viktigt för resebranschen
- Exempel på hur turism kan påverka destinationer positivt och negativt

Strategier för att främja hållbar turism (15 min)

- Genomgång av olika strategier som reseproducenter kan använda
- Diskutera vikten av samarbeten med lokala aktörer och hur de kan bidra till hållbarhet
- Exempel på hållbara alternativ inom transport, boende och aktiviteter

Fallstudier och diskussion (15 min)

- Presentera några fallstudier av företag som framgångsrikt implementerat hållbara metoder
- Dela in klassen i grupper och låt dem diskutera de presenterade fallstudierna
- Grupperna redovisar sina reflektioner och lärdomar

Avslutning och sammanfattning (10 min)

- Sammanfatta lektionens nyckelpunkter
- Diskutera hur eleverna kan påverka hållbarhet i sitt eget resande
- Ställ frågor för att säkerställa förståelse av ämnet

Aktivitet

Eleverna ska arbeta i grupper för att skapa en hållbar resplan för en destination. De ska inkludera miljövänliga transportalternativ, boende och aktiviteter som stöder den lokala ekonomin och kulturen. Grupperna presenterar sina planer för klassen och diskuterar hur de har arbetat med hållbarhetsfrågor.

Exit-ticket

- Vad innebär hållbar turism?
Svar: Turism som minimerar negativ påverkan på miljön och samhället och främjar lokal kultur och ekonomi.
- Nämn en fördel med hållbar turism.
Svar: Skydd av lokala ekosystem och gemenskaper.
- Hur kan reseproducenter bidra till hållbarhet?
Svar: Genom att erbjuda miljövänliga alternativ och arbeta med lokala aktörer.
- Vilken roll spelar konsumenternas val i hållbar turism?
Svar: Konsumenter kan välja hållbara alternativ och påverka marknaden.
- Ge ett exempel på en strategi för att främja hållbar turism.
Svar: Främja och marknadsföra ekologiska hotell och transporter.

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en rapport som analyserar en reseproducent och deras arbete med hållbar turism. De ska inkludera konkreta exempel på hur företaget arbetar för att vara hållbart och eventuella utmaningar de stött på. Rapporten ska också föreslå möjliga förbättringar.

Citat

"Vi ska inte bara tänka på våra behov, utan också på de generationer som kommer efter oss."

Tags: [Lektion](#)