

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Reseproduktion och försäljning

Tema: Framtagning av resor

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på processen för att planera och framtagning av resor. Centralt innehåll omfattar hur man väljer resmål, planerar aktiviteter, budgeterar, och hur man tillsammans med olika aktörer i resebranschen skapar en attraktiv paketering för kunden.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna planera och beskriva en resa genom att redogöra för val av resmål, aktiviteter och budget. Eleven ska också kunna diskutera hur samarbetet mellan olika aktörer bidrar till en framgångsrik reseupplevelse.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till reseplanering (10 min)

- Definition av reseplanering och dess betydelse
- Grundläggande steg i reseproduktionsprocessen
- Hur man identifierar och utvärderar resmål

Val av aktiviteter och resmål (15 min)

- Hur man väljer aktiviteter som passar målgruppen
- Betydelsen av att anpassa aktiviteter utifrån kulturella och lokala faktorer
- Exempel på populära resmål och deras unika erbjudanden

Budgetering av resor (15 min)

- Genomgång av budgetens olika delar (transport, boende, aktiviteter,

mat)

- Diskussion om kostnadseffektivitet och hur man kan arbeta med olika resurser
- Introduktion till hur man prissätter en reseprodukt

Avslutning och sammanfattning (10 min)

- Sammanfatta viktiga punkter från lektionen
- Diskutera vikten av planering och hur det påverkar kundens upplevelse
- Ställ frågor för att säkerställa förståelse av ämnet

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och ska börja planera en resa till ett valt resmål. Varje grupp ska skapa en detaljerad reseplan inklusive val av aktiviteter, transport, boende, och budget. De ska också presentera sin resa för klassen och motivera sina val.

Exit-ticket

- Varför är reseplanering viktig?
Svar: Den säkerställer en smidig och trevlig upplevelse för kunden.
- Vilka faktorer påverkar valet av resmål?
Svar: Målgruppens intressen, säkerhet, kostnader och tillgänglighet.
- Vad bör en budget inkludera?
Svar: Transport, boende, aktiviteter och mat.
- Hur kan man göra en resa kostnadseffektiv?
Svar: Genom att jämföra priser, välja billigare alternativ och boka i förväg.
- Vad är en viktig aspekt av att välja aktiviteter?
Svar: Att anpassa dem efter målgruppens önsker och behov.

Hemuppgift

Eleverna ska skapa en detaljerad reseplan för en valfri destination, inklusive resmål, aktiviteter, transport och en budget. De ska också reflektera över hur deras val kommer att påverka den totala kundupplevelsen.

Citat

"Att resa innebär att upptäcka att alla har fel om andra länder." – Aldous Huxley

Detta citat påvisar hur resande kan förändra och bredda våra perspektiv, vilket är centralt när man skapar upplevelser genom framtagning av resor.

Tags: [Lektion](#)