

Lektionsplanering i Retorik

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Retorik

Tema: Retorik och media

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll behandlar hur retorik används inom olika medier, inklusive nyhetsrapportering, reklam och sociala plattformar. Eleverna ska lära sig att analysera medietexter och förstå hur språkliga och visuella verktyg används för att påverka publiken.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna analysera och bedöma retoriska medel i medietexter och reflektera över hur dessa påverkar mottagarnas uppfattningar och beteenden. Eleven ska även kunna redovisa egna analyser av medietexter med stöd av retoriska teorier.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till retorik i media (10 min)

- Definiera vad som menas med media i detta sammanhang.
- Diskutera olika typer av medier och deras påverkan på information och retorik.
- Ge exempel på hur medier kan forma offentliga diskurser.

Retoriska strategier i medietexter (15 min)

- Gå igenom olika retoriska strategier som ofta används i annonser och nyheter.
- Hur arbetar medier för att skapa trovärdighet (ethos), väcka känslor (pathos) och presentera fakta (logos)?
- Visa exempel på annonser och nyhetsartiklar som använder dessa

strategier.