

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Samhällskunskap 1a2

Tema: Konsumenternas roll och ekonomiskt ansvar

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska handla om konsumenters ansvar och rättigheter, samt hur konsumtionsval påverkar ekonomi och samhälle. Eleverna ska även få en inblick i hållbar konsumtion, marknadsföringens påverkan och hur personlig ekonomi hanteras.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och analysera hur konsumtionsval påverkar den egna ekonomin och samhället, samt diskutera konsumentens rättigheter och ansvar.

Lärlädda instruktioner

Introduktion till konsumenters roll (10 min)

- Presentera syftet med lektionen och vad som kommer att diskuteras.
- Definiera vad en konsument är och vilken roll konsumenter spelar i ekonomikretsloppet.
- Gå igenom grundläggande begrepp som efterfrågan, utbud, och marknad.

Konsumentens rättigheter och ansvar (10 min)

- Diskutera de viktigaste konsumenträttigheterna, såsom ångerrätt, reklamation och rätt till information.
- Förklara konsumentens ansvar när det gäller informerade köpbeslut.
- Ta upp aktuella exempel på hur konsumenter kan skydda sina rättigheter.

Hållbar konsumtion (10 min)

- Förklara begreppet hållbar konsumtion och varför det är viktigt för både individen och samhället.
- Diskutera miljöpåverkan av konsumtion och sätt att minska sin ekologiska fotavtryck.
- Ge exempel på hur företag arbetar med hållbarhet och konsumenternas efterfrågan på hållbara produkter.

Marknadsföringens påverkan (10 min)

- Analysera hur marknadsföring och reklam påverkar konsumenternas val och beteenden.
- Diskutera tekniker som används i reklam och marknadsföring och hur de kan forma preferenser.
- Ta upp etiska frågor relaterade till marknadsföring, särskilt när det gäller unga konsumenter.

Diskussion och reflektion (10 min)

- Dela in eleverna i grupper för att diskutera hur de ser på sina egna konsumtionsvanor och vilka faktorer som påverkar deras beslut.
- Be varje grupp dela sina reflektioner med klassen.
- Sammanfatta lektionen och fråga eleverna om de har några ytterligare tankar eller frågor.

Aktivitet

Eleverna ska i grupper skapa en reklamkampanj för en hållbar produkt. De ska inkludera argument för varför personer bör välja deras produkt utifrån både hållbarhets- och konsumtionsperspektiv. Varje grupp presenterar sin kampanj för klassen. Beräknad tidsåtgång: 20 minuter.

Exit-ticket

- Vad kännetecknar en konsument? Svar: En person som köper varor eller tjänster för eget bruk.
- Nämn en viktig konsumenträttighet. Svar: Ångerrätt eller reklamation.
- Vad innebär hållbar konsumtion? Svar: Att köpa och använda varor på ett sätt som inte skadar miljön och framtida generationer.

- Hur kan marknadsföring påverka konsumenternas beslut? Svar: Genom att skapa begär och forma uppfattningar om produkter.
- Varför är det viktigt att vara en informerad konsument? Svar: För att kunna göra val som främjar egna intressen och rättigheter.

Hemläxa

Skriv en uppsats (500 ord) om dina egna konsumtionsvanor och hur du kan göra mer hållbara val i din vardag.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan skriva en rapport (1000 ord) där de analyserar en specifik typ av marknadsföring (t.ex. riktad reklam, influencer marketing) och diskuterar dess påverkan på ungdomars konsumtionsvanor samt etiska aspekter av denna marknadsföring.

Förslag för nästa lektion

Globaliseringens påverkan på ekonomi och konsumtion. Den följande lektionen kan fokusera på globalisering och dess inverkan på ekonomi och konsumtion. Eleverna ska analysera hur global handel, internationella företag och kulturutbyte påverkar lokala marknader och konsumtionsbeteenden. Denna lektion knyter an till tidigare diskussioner om konsumtion och ansvar samt ger en mer global kontext.

Förberedelser

- Förbereda presentationsmaterial om konsumenträttigheter, hållbar konsumtion och marknadsföring.
- Samla exempel på hållbara produkter och marknadsföring.
- Utforma och distribuera kriterier för hemläxan och fördjupningsuppgiften.

Tags: [Lektion](#)