

Lektionsplanering:

Marknadsföring inom serviceyrken

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Service och bemötande 1

Tema: Marknadsföring inom serviceyrken

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska fokusera på marknadsföringens betydelse och olika strategier inom servicebranschen. Eleverna ska lära sig om hur man kan attrahera och behålla kunder genom effektiv marknadsföring och hur servicekvalitet kan stärka varumärket.

Kunskapskrav

Eleven kan beskriva grundläggande begrepp och metoder inom marknadsföring som är relevanta för serviceyrken. Eleven kan också ge exempel på hur marknadsföringen kan påverka kundrelationer och servicekvalitet.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till marknadsföring i service (10 min)

- Definiera vad marknadsföring innebär och dess betydelse för serviceyrken.
- Diskutera skillnader mellan produktorienterad och tjänsteorienterad marknadsföring.
- Fråga eleverna om exempel på företag eller tjänster de tycker har lyckats med sin marknadsföring.

Marknadsföringsstrategier (15 min)

- Presentera olika marknadsföringsstrategier, såsom segmentering, målgruppsanalys och positionering.

- Diskutera vikten av att förstå kunderna och anpassa marknadsföringen efter deras behov och preferenser.
- Låt eleverna reflektera över hur marknadsföring kan påverka upplevelsen av service.

Praktisk övning: Skapa en marknadsföringsplan (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem ett fiktivt serviceföretag (exempelvis en restaurang, hotell eller frisörsalong) att arbeta med.
- Grupperna ska utveckla en enkel marknadsföringsplan som innefattar målgrupp, branding, och marknadsföringsmetoder.
- Låt grupperna presentera sina planer för klassen och diskutera vad som gjorde dem effektiva.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta vikten av marknadsföring inom serviceyrken och dess påverkan på kundrelationer.
- Ställ frågor som främjar reflektion, t.ex. hur marknadsföring kan hjälpa till att bygga ett starkt varumärke och skapa lojala kunder.

Aktivitet

Eleverna ska välja ett framgångsrikt serviceföretag och analysera deras marknadsföringsstrategier. I rapporten ska de inkludera en beskrivning av företaget, de använda marknadsföringsmetoderna och hur dessa har bidragit till företagets framgång. Rapporten ska även innehålla en reflektion över vad andra företag kan lära sig av detta.

Exit-ticket

- Vilken marknadsföringsstrategi tycker du är mest effektiv inom service och varför?
- Nämn en utmaning företag kan möta i sin marknadsföring.
- Hur kan man mäta effektiviteten av en marknadsföringskampanj?
- Vad har du lärt dig idag som kan tillämpas i praktiska situationer i serviceyrken?
- Vilken aspekt av marknadsföring tyckte du var mest intressant?

Tags: [Lektion](#)