

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Kurs:** Textkommunikation

**Tema:** Journalistiska texter och reklam

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Produktion och analys av journalistiska texter och reklam, samt grundläggande metoder för informationssökning och källvärdering. [Gy 11, Kursplan för Textkommunikation]

### Betygskriterier

Eleven kan producera och analysera olika typer av texter med hänsyn till syfte, mottagare och innehåll, samt använda grundläggande metoder för att söka och kritiskt granska information. [Gy, Textkommunikation - Betyg E]

## Lärrarledda instruktioner

### Introduktion till textproduktion (10 min)

- Diskutera varför textkommunikation är viktigt i dagens samhälle.
- Definiera vad som menas med journalistiska texter och reklamtexter.
- Presentera exempel på olika texttyper och deras syften.
- Ställ frågor till eleverna om vilka texter de stöter på i sina egna liv och hur de påverkar dem.

### Genomgång av journalistiska principer (15 min)

- Gå igenom grundläggande journalistiska metoder som fakta, objektivitet och källkritik.
- Diskutera hur man skriver en faktabaserad text och vad som kännetecknar den.
- Ta upp de viktiga stegen för att skriva en nyhetsartikel och de viktigaste elementen (titel, ingress, kropp).
- Visa exempel på välskrivna nyhetsartiklar och diskutera deras struktur

och språk.

## Workshop: Skriva en nyhetsartikel (20 min)

- Dela in klassen i grupper och ge varje grupp ett ämne eller en händelse att skriva en kort nyhetsartikel om.
- Ge dem 15 minuter för att göra research och skriva sin artikel.
- Låt grupperna presentera sina artiklar för klassen och ge varandra feedback.
- Diskutera vilka journalistiska principer som har använts i deras texter.

## Reflektion och sammanfattning (5 min)

- Sammanfatta de viktigaste punkterna från lektionen.
- Be eleverna reflektera över vilka metoder de anser vara mest användbara för textproduktion.
- Diskutera vikten av att använda källor och att vara kritisk mot information i textproduktioner.

## Ämnesbegrepp

Begrepp	Förklaring	Etymologi
Textproduktion	Processen av att skapa olika typer av texter.	Svenska: text + produktion
Journalistiska texter	Skriven text som syftar till att informera eller underhålla.	Latin: journalist + -isk
Reklamtexter	Texter som syftar till att marknadsföra en produkt eller tjänst.	Franska: réclame
Källkritik	Metoder för att bedöma trovärdigheten hos källor och information.	Svenska: källa + kritik
Nyhetsartikel	En text som rapporterar om aktuella händelser.	Svenska: nyhet + artikel

## Diskussionsfrågor

- A. Vilka egenskaper anser ni är mest viktiga för en journalistisk text?
- B. Hur påverkar källkritik innehållet i en journalistisk produktion?
- C. Vilka utmaningar kan uppstå i textproduktionen när man arbetar i grupper?

M.v.h. Isak Skogstad

Tags: [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Okategoriserade](#), [Textkommunikation](#)