

Lektionsplanering för Textkommunikation

Årskurs: Gymnasiet

Kurs: Textkommunikation

Tema: Marknadsföring och innehållsstrategi

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Utformning av marknadsföringsstrategier och kommunikationsplaner, samt analys av innehåll och dess effekt på målgruppen. [Gy 11, Kursplan för Textkommunikation]

Betygskriterier

Eleven kan planera och genomföra enkla marknadsföringskampanjer samt analysera och utvärdera effekten av kommunikationsstrategier. [Gy, Textkommunikation - Betyg E]

Lärarledda instruktioner

Introduktion till marknadsföring (10 min)

- Definiera vad marknadsföring innebär och dess syfte.
- Diskutera vikten av att förstå målgruppen för att utforma effektiva kampanjer.
- Presentera olika typer av marknadsföringskanaler (sociala medier, traditionell reklam, PR).
- Ställ frågor till eleverna om vad de känner till gällande framgångsrika marknadsföringskampanjer.

Genomgång av innehållsstrategi (15 min)

- Gå igenom vad en innehållsstrategi innebär och varför den är viktig inom marknadsföring.
- Diskutera hur man identifierar målgruppen och skapar innehåll som

tilltalar dem.

- Presentera exempel på olika innehållstyper (blogginlägg, videor, annonser, sociala medier-inlägg).
- Visa exempel på effektiva innehållsstrategier och analysera deras framgångar.

Workshop: Skapa en marknadsföringskampanj (20 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem en fiktiv produkt eller tjänst att marknadsföra.
- Grupperna ska skapa en grundläggande marknadsföringsplan, inklusive målgrupp, kommunikationskanaler och exempel på innehåll.
- Låt grupperna arbeta i 15 minuter och presentera sina kampanjer för klassen.
- Diskutera och ge feedback på varje kampanj, och lyft fram vad som fungerade bra och skulle kunna förbättras.

Reflektion och sammanfattning (5 min)

- Sammanfatta vad som diskuterats under lektionen om marknadsföring och innehåll.
- Be eleverna reflektera över vikten av en genomtänkt marknadsföringsstrategi och hur den kan påverka en produkts framgång.
- Diskutera hur eleverna kan använda det de lärt sig för att genomföra sina egna marknadsföringsstrategier i framtiden.

Ämnesbegrepp

Begrepp	Förklaring	Etymologi
Marknadsföring	Aktiviteter som syftar till att sälja produkter eller tjänster.	Svenska: marknad + föring
Målgrupp	Den specifika publik som en kampanj riktar sig till.	Svenska: mål + grupp
Innehållsstrategi	En plan för hur man skapar och distribuerar innehåll på olika plattformar.	Svenska: innehåll + strategi
Kommunikation	Utbyte av information mellan person eller grupper.	Latin: communicare
Kampanj	En organiserad serie av aktiviteter syftande till att nå ett specifikt mål.	Franska: campagne

Diskussionsfrågor

- A. Vilka kanaler anser ni vara mest effektiva för att nå er definierade målgrupp och varför?
- B. Hur kan olika typer av innehåll påverka mottagningsförmåga för en kampanj?
- C. Vilka utmaningar kan uppstå när man skapar en marknadsföringskampanj?

M.v.h. Isak Skogstad

Tags: [Lektion](#)