

Lektionsplanering för Tyska

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Tyska

Tema: Tysklands kultur, historia, geografi och turism

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll	Betygskriterium (E)
Kunskaper om Tysklands historia, kultur och geografiska förhållanden.	Eleven kan beskriva och ge exempel på centrala händelser, personer och förhållanden i Tysklands historia.
Färdigheter i att kommunicera på tyska om ämnen kopplade till turism och kultur.	Eleven kan delta i samtal om aktuella frågor och ge sin syn på ämnet.
Kulturella och geografiska aspekter av tyska städer och regioner.	Eleven kan redovisa och förklara delar av tysk kultur och geografi i tal och skrift.

Lärarledda instruktioner

1. Introduktion till valet av tema (10 min)

- Presentera de olika teman som eleverna kan välja mellan.
- Berätta kort om varje tema för att väcka intresse.

2. Val av tema (5 min)

- Ge eleverna tid att diskutera i par eller mindre grupper vilket tema de skulle vilja arbeta med.
- Låt dem skriva ner sitt val.

3. Gruppindelning och projektarbete (25 min)

- Dela in klassen i mindre grupper baserat på deras val av tema.
- Varje grupp får ett specifikt tema att arbeta med (t.ex. kultur, historia, geografi, turism).

- Uppmana grupperna att planera sin presentation och skriva ner viktiga punkter. De kan använda papper eller digitala verktyg.

4. Avslutande diskussion och reflektion (10 min)

- Låt varje grupp kort presentera sitt valda tema.
- Diskutera gemensamma insikter och vad de lärt sig av varandras teman.

Ämnesinnehåll

Här listas viktig kunskap och ämnesinnehåll som eleverna behöver känna till eller lära sig i undervisningen. Försök se till att allt nedan tas upp på lektionen eller följs upp på andra sätt.

- **Tysklands kulturella mångfald:** Eleverna ska förstå och kunna ge exempel på olika kulturella influenser som formar den tyska identiteten.
- **Historiska händelser:** Lärdomar från viktiga händelser och dess betydelse för dagens Tyskland.
- **Geografiska särdrag:** Känna till de mest betydelsefulla regionerna och städerna i Tyskland.
- **Turism:** Känna till de mest populära turistmål och vad som gör dem attraktiva.

Ordkollen

Ord	Förklaring	Etymologi
Kultur	Det samlade uttrycket för en grups sätt att leva.	Latinska "cultura" (odling)
Historia	Läran om det förflutna och mänskliga händelser.	Grekiska "historía" (undersökning)
Geografi	Läran om jordens yta och människors liv där.	Grekiska "geographia" (jordskrift)
Turism	Resande för nöjes skull eller för att se nya platser.	Franska "tourisme" (resa)

Diskussionsfrågor

- A. Vilket av dessa teman intresserar dig mest och varför?
- B. Hur tror du att Tysklands historia har påverkat dess nuvarande kultur?
- C. Vad tror du att svenskar kan lära sig av Tysklands turism och hållbarhet?

Aktivitet

Grupperna arbetar med att skapa en presentation (skriftlig eller muntlig) om det valda temat. De kan använda visuella hjälpmedel som affischer, PowerPoint-presentationer eller digitala verktyg för att illustrera sina poänger. Varje presentation ska vara 5-10 minuter lång.

Exit-ticket

Fråga	Svar
Vad har du lärt dig om Tyskland idag?	[Öppen svar]
Vilket tema tyckte du var mest intressant?	[Öppen svar]
Hur kan vi jämföra kultur mellan Sverige och Tyskland?	[Öppen svar]

Hemuppgift

Eleverna kan välja att fördjupa sina kunskaper om det tema de arbetat med i lektionen. De ska skriva en kort uppsats (1 A4-sida) där de utforskar ett specifikt område kopplat till temat de valde.

Citat

“Vi är vad vi har upplevt.” – Helmut Kohl (Tidigare Tysk förbundskansler)

Detta citat sammanfattar hur historia och kultur formar vår identitet och hur vi ser på världen.

Tags: [Lektion](#)