

# Lektionsplanering

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne eller kurs:** Marknadsföring

**Tema:** Kampanjplanering

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Eleverna ska förstå och tillämpa begrepp inom marknadsföring och kundrelationer, samt hur dessa tillämpas i praktiken genom kampanjplanering.

### Betygskriterium (E)

Eleven kan ge exempel på hur marknadsföringskanaler används för att nå kunder och kan förklara grundläggande begrepp inom marknadsföring.

[Källa: Gy11, Marknadsföring]

## Lärarledda instruktioner

### 1. Introduktion till kampanjplanering (15 min)

- Redogör för vad en marknadsföringskampanj är och dess syfte.
- Diskutera de olika stegen i kampanjplaneringen.
- Ge exempel på framgångsrika kampanjer och diskutera varför de fungerade.

### 2. Gruppdiskussion (10 min)

- Dela in eleverna i grupper.
- Låt grupperna diskutera vad de tror är viktigt för en framgångsrik kampanj.
- Sammanfatta diskussionerna i klassen.

### 3. Skapa en kampanj (20 min)

- Eleverna får en fiktiv produkt och ska i grupper skapa en kampanjplan.
- De ska tänka på målgrupp, budskap, marknadsföringskanaler och budget.

### 4. Presentation och feedback (5 min)

- Varje grupp presenterar sin kampanj för klassen.
- Ge kort feedback på varje presentation.

## Ämnesinnehåll

Här listas viktig kunskap och ämnesinnehåll som eleverna behöver känna till eller lära sig i undervisningen. Försök se till att allt nedan tas upp på lektionen eller följs upp på andra sätt.

- **Kampanjens syfte och mål:** Förstå varför kampanjer genomförs och vilka mål de har.
- **Målgruppsanalys:** Lära sig att identifiera och analysera målgruppen för kampanjen.
- **Kommunikationsstrategi:** Förstå hur budskapet ska utformas för att nå målgruppen.
- **Utvärdering av kampanjresultat:** Hur man mäter framgången av en kampanj och drar lärdomar.

## Ordkollen

| Ord         | Förklaring                                                | Etymologi                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Kampanj     | En planerad serie av marknadsföringsinsatser.             | Från franskans "campagne".        |
| Målgrupp    | En specifik grupp av konsumenter som riktas mot.          | Sammankomst av "mål" och "grupp". |
| Budskap     | Den centrala informationen som förmedlas till målgruppen. | Från tyskans "Botschaft".         |
| Utvärdering | Processen att bedöma och analysera prestationer.          | Från latinets "evaluare".         |

## Diskussionsfrågor

- A. Vilka faktorer anser ni är viktigast att tänka på när man skapar en marknadsföringskampanj?
- B. Hur kan etiska överväganden påverka val av kampanj och budskap?
- C. Vad tror ni om framtiden för digital marknadsföring i samband med kampanjplanering?

## Aktivitet

Eleverna ska i grupper brainstorma och skapa en fiktiv kampanj för en valfri produkt. De ska presentera sina idéer och tänka på alla element som ingår i kampanjplaneringen, inklusive målgrupp, kanalval och budget. Varje grupp ska även fundera på hur de skulle mäta effektiviteten av sin kampanj.

## Exit-ticket

| Fråga                                             | Svar                                                  |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Vilka är de viktigaste stegen i kampanjplanering? | Att definiera målgruppen.                             |
| Nämn två exempel på marknadsföringskanaler.       | Sociala medier, TV.                                   |
| Hur kan man mäta framgången av en kampanj?        | Genom att analysera försäljningssiffror och feedback. |

## Hemuppgift

Eleverna ska skriva en uppsats på 2 A4-sidor där de beskriver en verklig kampanj som de tycker har varit framgångsrik. De ska utvärdera kampanjens syfte, målgrupp, budskap och resultat.

## Citat

*"Marketing is no longer about the stuff that you make, but about the stories you tell."* – Seth Godin, 2003. Detta citat kopplar till lektionen genom att understryka vikten av berättande inom marknadsföringskampanjer.

Tags: [Lektion](#)