

Lektionsplanering: Matematik 1a - Beräkning av procent för att analysera rabatter i handel

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Matematik 1a

Tema: Beräkning av procent för att analysera rabatter i handel

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll	Procentberäkningar och deras tillämpningar i olika sammanhang samt hur man kan räkna ut priser efter rabatt.
Betygskriterium (E)	Eleven kan använda och ge exempel på procentberäkningar.

Lärarledda instruktioner

1. Introduktion till procentberäkningar (10 min)

- Förklara varför procentberäkningar är viktiga i handel.
- Gå igenom hur procent formuleras matematiskt.
- Ge exempel på verkliga situationer där procent används.
- Diskutera med eleverna om deras erfarenheter av rabatter.

2. Genomgång av rabatter (15 min)

- Förklara hur olika typer av rabatter fungerar, som till exempel procentuell rabatt och fast rabatt.
- Visa elever exempel på hur man räknar ut totalpriset efter rabatt.
- Ge eleverna exempel med olika rabatter och be dem räkna ut slutpriset.
- Diskutera vanligaste felen som görs vid procentberäkningar.

3. Gruppaktivitet med rabatter (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem olika scenario med rabatter.
- Varje grupp ska räkna ut det nya priset efter rabatter och presentera resultaten för klassen.
- Be grupperna diskutera vilka faktorer som kan påverka besluten kring rabatter.
- Gå runt och stöd grupperna under diskussionerna.

4. Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta lektionen och repetera de viktigaste punkterna.
- Ställ frågor till eleverna om vad de lärt sig och vad de tyckte var svårt.
- Förbered eleverna inför nästa lektion som kommer att gå djupare in på ämnet.

Ämnesinnehåll

Här listas viktig kunskap och ämnesinnehåll som eleverna behöver känna till eller lära sig i undervisningen. Försök se till att allt nedan tas upp på lektionen eller följs upp på andra sätt:

- **Procentberäkning:** Förstå och tillämpa procentberäkning för att räkna ut rabatter och slutpriser.
- **Rabatter:** Känna till skillnaden mellan procentuella rabatter och fasta rabatter, samt hur dessa påverkar priset.
- **Matematisk formulering:** Kunna formulera procentförhållande och beräkningar matematiskt.
- **Praktisk tillämpning:** Använda kunskapen i vardagliga situationer som shopping och prissättning.
- **Kritiskt tänkande:** Utveckla förmågan att kritiskt analysera olika rabattstrategier.

Ordkollen

Ord	Förklaring	Etymologi
Procent	En enhet av beräkning som uttrycker ett tal i förhållande till 100.	Kommer från latinets "per centum" som betyder "per hundra".
Rabatt	En nedsättning av priset på en vara eller tjänst.	Kommer från franskans "rabattre", vilket betyder att dra tillbaka eller minska.
Pris	Det belopp som ska betalas för en vara eller tjänst.	Kommer från latinets "pretium" som betyder värde eller kostnad.

Diskussionsfrågor

- A. Varför tror ni att rabatter är viktiga för försäljningsstrategier?
- B. Hur kan en felaktig procentberäkning påverka ett företags ekonomi?
- C. Diskutera: Är rabatter alltid fördelaktiga för konsumenterna? Vilka är nackdelarna?

Aktivitet

Eleverna ska i par skapa en reklamaffisch för en ny produkt med en rabattkampanj. De ska använda procentberäkningar för att visa det ordinarie priset och det rabatterade priset. De ska tänka kreativt och inkludera både text och bilder. Affischen ska vara tydlig och informativ, och de ska kunna presentera sina affischer för klassen efteråt.

Exit-ticket

Fråga	Svar
1. Hur beräknar du 25 % rabatt på en vara som kostar 200 kr?	Det kostar 150 kr efter rabatten (200 kr - 50 kr).
2. Vad är skillnaden mellan en procentuell rabatt och en fast rabatt?	Procentuell rabatt beror på varans pris, medan fast rabatt är ett bestämt belopp.
3. Hur kan rabatter påverka köpbeslut?	Rabatter kan göra produkter mer attraktiva, vilket kan leda till fler impulsköp.

Hemuppgift

Eleverna ska göra en hemuppgift där de ska beräkna slutpriset för fem olika produkter med olika rabattprocent. De ska skriva ner sina beräkningar och reflektera över hur rabatterna har påverkat deras köpbeslut. Hemuppgiften ska vara minst 1 A4-sida lång.

Citat

"Den som inte har arbetat för en sak, den kan inte förstå vad den är värd." – E. N. Palmer, 1900. Detta citat belyser värdet av arbete och insats, vilket kan överföras på förståelsen av pris och rabatter – att man måste förstå kostnaderna för att värde detta mer.