

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Samhällskunskap 1a1

Tema: Ekonomins grunder: Utbud och efterfrågan

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll	Eleven ska behandla följande centrala innehåll: - Privatekonomi. Hushållets inkomster, utgifter, tillgångar och skulder. - Konsumenträtt samt konsumtion i förhållande till behov och resurser. Hur privatekonomin påverkas av samhällsekonomiska förändringar. - Källkritik. Metoder för att söka, kritiskt granska, värdera och bearbeta information från källor i digital och annan form.
Betygskriterium (E)	Eleven kan översiktligt redogöra för handelskontakter och handelsrelationer utifrån olika perspektiv. Eleverna gör enkla reflektioner om källornas relevans och trovärdighet. Eleven kan med viss säkerhet söka, granska och tolka information från olika källor, samt uttrycka sina kunskaper i samhällskunskap i olika presentationsformer.

[Gy11, Samhällskunskap 1a1]

Lärlarleda instruktioner

1. Introduktion till utbud och efterfrågan (10 min)

- Förklara vad som menas med utbud och efterfrågan.
- Ge exempel på hur utbud och efterfrågan påverkar priser på varor.
- Diskutera relevanta exempel från verkliga livet.
- Ställ frågor för att engagera eleverna.

2. Gruppdiskussion (15 min)

- Dela in klassen i grupper och ge dem scenarier där de måste bedöma utbud och efterfrågan.
- Be gruppen presentera sina scenarier och resonemang.
- Faciliterar diskussionen och uppmuntra till frågor.
- Summera diskussionerna i klassen.

3. Föreläsning om marknadsekonomi (10 min)

- Redogör för hur marknader fungerar i praktiken.
- Diskutera exempel på effektiva och ineffektiva marknader.
- Ge exempel på hur regeringens regleringar kan påverka marknader.
- Uppmuntra frågeställningar från eleverna.

4. Avslutning och reflektion (15 min)

- Sammanfatta lektionens innehåll.
- Ge eleverna möjlighet att reflektera över vad de lärt sig.
- Fråga om deras egna tankar kring utbud och efterfrågan och dess betydelse.
- Checka av för förståelse genom en snabb utvärdering.

Ämnesinnehåll

Här listas viktig kunskap och ämnesinnehåll som eleverna behöver känna till eller lära sig i undervisningen. Försök se till att allt nedan tas upp på lektionen eller följs upp på andra sätt.

- **Utbud och efterfrågan:** Grundläggande ekonomiska begrepp som beskriver relationen mellan konsumenters efterfrågan och producenters utbud.
- **Marknader:** Olika typer av marknader och deras funktion i ekonomi, inklusive konkurrens och monopol.
- **Prissättning:** Hur priser sätts på en marknad och effekten av förändringar i utbud och efterfrågan.
- **Konsumentbeteende:** Faktorer som påverkar konsumenters beslut och hur dessa i sin tur påverkar marknaden.
- **Ekonomiska kretslopp:** Hur pengar, varor och tjänster flödar i ekonomin, och vilka aktörer som finns med i detta kretslopp.

Ordkollen

Ord	Förklaring	Etymologi
Utbud	Mängden av en vara eller tjänst som producenter är villiga att sälja till ett visst pris.	
Efterfrågan	Mängden av en vara eller tjänst som konsumenter är villiga att köpa till ett visst pris.	
Marknad	En plats eller situation där köpare och säljare interagerar för att handla varor och tjänster.	

Diskussionsfrågor

- A. Hur påverkar externa faktorer som väder och politik utbud och efterfrågan i en viss bransch?
- B. Kan du ge exempel på hur teknologi har förändrat utbudet av en viss

produkt på marknaden?

- C. Vad tycker ni är mer påverkan: hög efterfrågan eller högt utbud på prissättningen av produkter?

Aktivitet

En lektionsaktivitet kan vara att genomföra en simulerad marknad där eleverna delas upp i köpare och säljare. Säljare ges en viss mängd av en produkt och köpare ges en budget. Under aktiviteten måste de förhandla priser och mängder vilket ger dem insikter i hur utbud och efterfrågan fungerar i praktiken. Efter aktiviteten ska grupperna reflektera över hur deras upplevelser relaterar till teori.

Exit-ticket

Fråga	Svar
1. Vad händer med priset om efterfrågan ökar?	Priset tenderar att öka.
2. Vad menas med monopol?	Ett företag som har ensamrätt på att sälja en viss produkt.
3. Nämn en faktor som kan påverka utbudet.	Kostnader för produktion.
4. Hur kan regeringar påverka priser?	Genom skatter och subventioner.
5. Vad är ett exempel på en tjänst med hög efterfrågan?	Hälsa och sjukvård.

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en kort uppsats (1-2 sidor, A4) där de reflekterar över ämnet utbud och efterfrågan. De kan välja att fokusera på en specifik produkt eller tjänst, undersöka hur priser sätts och vilka faktorer som påverkar utbud och efterfrågan.

Citat

"I can accept failure, everyone fails at something. But I can't accept not trying." - Michael Jordan, 1997. Detta citat betonar vikten av att försöka även om man riskerar att misslyckas, vilket kan kopplas till att förstå dynamiken bakom utbud och efterfrågan i ekonomi.

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det:

- □ Word - Skapar ett dokument.
- □ PPT - Skapar en PPT.

- ➡ Nästa - Tar fram ytterligare en lektion.
- □ Hemuppgift - Utvecklar en hemuppgift för lektionen.

Tags: [Lektion](#)