

“`html

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Svenska 2

Tema: Språket i reklam och propaganda

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Analys av reklam och propaganda, inklusive de språkliga och stylistiska medel som används.

Diskussion om hur språkbruk påverkar mottagandet av budskap.

Studier av olika typer av reklam och strategi för att nå målgrupper.

Betygskriterium (E)

Eleven redogör översiktligt för olika steg i kommunikationsprocessen utifrån en enkel kommunikationsteori.

Eleven drar enkla slutsatser om vilken betydelse budskapens utformning har för deras effektivitet.

Eleven använder med viss säkerhet olika kanaler och källor som underlag i sitt arbete samt värderar dem med enkla omdömen.

[Gy11, Svenska 2]

Lärarledda instruktioner

1. Introduktion till reklam och propaganda (15 min)

- Diskutera vad reklam och propaganda innebär.
- Ge exempel på olika typer av reklam.
- Förklara hur syftet med reklam och propaganda skiljer sig.
- Visa på språkets roll i kommunikationen.

2. Analys av reklammedel (20 min)

- Analysera exempel på reklamfilmer och tryckta annonser.
- Identifiera och diskutera språkliga medel som används.
- Diskutera hur olika målgrupper påverkar språkvalet.
- Arbeta i grupper för att sammanställa analyser.

3. Reflektion och diskussion (10 min)

- Sammanfatta gruppresultat.

- Diskutera etiska aspekter av reklam.
- Reflektera över hur reklam påverkar oss som konsumenter.
- Ge utrymme för frågor och diskussion.

Ämnesinnehåll

Här listas viktig kunskap och ämnesinnehåll som eleverna behöver känna till eller lära sig i undervisningen. Försök se till att allt nedan tas upp på lektionen eller följs upp på andra sätt.

- **Reklamens historia:** En översikt över reklamens utveckling från tidigt 1900-tal till idag, samt hur teknologiska förändringar har påverkat den.
- **Språk och stilistiska medel:** Flera språkliga och stilistiska medel som används inom reklam, som metaforer, alliterationer och retoriska frågor.
- **Budskapsanalys:** Hur olika budskap formas för att fånga uppmärksamhet och påverka känslor.
- **Målgruppsanpassning:** Hur företag anpassar sitt språk och budskap efter specifika målgrupper.
- **Etik och reklam:** Diskussion av etiska frågor kring reklam, inklusive vilseledande information och riktade kampanjer mot sårbara grupper.

Ordkollen

Ord	Förklaring	Etymologi
Reklam	En form av kommunikation syftande till att informera och påverka konsumenternas köpbeslut.	Från franskans "réclame", som betyder "att kalla på", "att ropa ut".
Propaganda	Systematisk spridning av information, oftast i syfte att påverka opinion.	Från latinets "propaganda", vilket betyder "att sprida".
Budskap	Information eller meddelande som avses nå en mottagare.	Från att buda, som betyder "att meddela".

Diskussionsfrågor

- A. Vilka ansvar har reklamutövare när det kommer till att inte vilseleda konsumenterna?
- B. Hur påverkar reklamen våra val och livsstil på ett djupare plan?
- C. Kan vi ange några positiva aspekter av reklam och propaganda? Hur kan dessa användas för sociala förändringar?

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att skapa sin egen reklamkampanj för en fiktiv produkt. Tilldela grupperna olika målgrupper och be dem att använda specifika språkliga medel för att attrahera dessa. Resultatet ska presenteras för klassen och ge utrymme för diskussion och feedback.

Exit-ticket

Frågor	Svar
Vad är reklam?	Reklam är en form av kommunikation med syftet att informera och påverka.
Vilka språkliga medel används i reklam?	Exempel inkluderar metaforer, rim och upprepning.
Vad betyder målgrupp?	Den specifika grupp av människor en reklam riktar sig till.

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en analys av en valfri reklam. De ska identifiera stilistiska medel som används och diskutera hur dessa påverkar budskapet. Omfång: 2 sidor A4.

Citat

“Reklam är att få människor att fråga sig själv: ‘Varför ska jag köpa detta?’”
– David Ogilvy, 1960. Detta citat knyter an till lektionens tema genom att påpeka vikten av att förstå reklamens påverkan på beslut och handlingar hos konsumenterna.

“^

Tags: [Lektion](#), [Gymnasiet](#)