

“`html

Ämne: Svenska/Svenska som andraspråk

Årskurs: 7-9

Tid: Ej specificerat

Faktatext: Ethos, Logos och Pathos

Syfte: Denna faktatext förklarar de tre klassiska retoriska begreppen ethos, logos och pathos, som används för att övertyga en läsare eller lyssnare i en argumentation. Texten ger en enkel och tydlig beskrivning av varje begrepp tillsammans med exempel på hur de kan användas i tal och skrift.

Vad är Ethos, Logos och Pathos?

När man ska övertyga någon i en argumentation använder man sig ofta av tre sätt att påverka: **ethos**, **logos** och **pathos**. Dessa begrepp kommer från den antika grekiska retoriken och hjälper talare och skribenter att göra sina argument mer trovärdiga och effektiva.

Ethos

Ethos handlar om talarens eller skribentens trovärdighet. Det betyder att man som avsändare visar att man är pålitlig, kunnig och har goda avsikter. Om mottagaren tycker att du är en person att lita på, är det lättare att acceptera dina argument.

Exempel: En läkare som pratar om hälsa har hög ethos eftersom hen är expert på området.

Logos

Logos är det logiska övertygandet. Det bygger på fakta, statistik, exempel och tydliga resonemang som visar att argumenten är rimliga och sanna. Med logos försöker man övertyga mottagaren genom att använda förnuftet.

Exempel: "Studier visar att regelbunden motion minskar risken för hjärt- och kärlsjukdomar."

Pathos

Pathos vädjar till känslor. Här handlar det om att väcka empati, ilska, glädje eller andra starka känslor hos mottagaren för att påverka hens uppfattning och handling. Genom att tala om vad som känns viktigt eller rätt kan man få människor att känna sig engagerade.

Exempel: "Tänk på alla barn som lider – vi måste agera nu!"

Värderande ord till argumentation

Exempel på värderande ord:

- Bra
- Dålig
- Viktig
- Onödig
- Positiv
- Negativ
- Effektiv
- Ineffektiv
- Rättvis
- Orättvis
- Nödvändig
- Onödig
- Farlig
- Säker
- Smart
- Dum
- Fantastisk
- Oacceptabel

- Rimlig
- Orimlig
- Oseriös
- Seriös
- Modig
- Feig
- Trovärdig
- Otrovärdig
- Lönsam
- Riskfylld
- Ansvarsfull
- Oansvarsfull

Frågor och uppgifter:

1. Beskriv hur ethos kan användas i en argumentation.
2. Ge exempel på hur logos kan stärka ett argument.
3. Diskutera hur pathos kan påverka en publik.
4. Skapa en egen argumenterande text där du använder ethos, logos och pathos.

Vill du ha hjälp med fler exempel och aktiviteter?

Vill du att jag hjälper dig att skapa fler exempel och aktiviteter kring ethos, logos och pathos, eller kanske en övning där elever får träna på att skriva argumenterande texter med dessa verktyg?

„\

Tags: [Lektion](#)