

“`html

Ämne: Utställningsdesign 1

Årskurs: Gymnasiet, Försäljning och serviceprogrammet

Tid: 50 minuter (kan anpassas)

Syfte

Eleverna ska utveckla förmågan att planera och utforma ett visuellt tema för en utställning eller exponering med fokus på en specifik produkt. Uppgiften syftar till att kombinera kreativitet, kunskap om målgrupp och praktisk design med teorier om presentation och försäljning.

Mål

- Planera och formulera ett helhetskoncept för exponering av en vald produkt.
- Använda grundläggande kunskaper i utställningsdesign och visuellt uttryck.
- Utvärdera designens funktion utifrån målgruppsanalys och syfte.
- Träna självständigt arbete och presentationsteknik.

Centralt innehåll (ur kursplan Utställningsdesign 1)

- Exponeringens uttrycksmöjligheter och olika typer av utställningar.
- Planering av utställningar med hänsyn till produkt, mottagare och miljö.
- Visuell gestaltning av exponeringar med hjälp av modell, planskiss eller digitalt verktyg.
- Koppling mellan budskap, tema och produkt vid utställningsdesign.
- Arbetsprocessen från idé till färdig produkt.

Bedömningskriterier E-nivå (exempel)

- Eleven visar grundläggande förståelse för utställningsdesignens syfte och metoder.
 - Eleven planerar en enkel men fungerande temadesign för utvald produkt.
 - Eleven kan motivera val utifrån målgrupp och produktens egenskaper.
 - Eleven genomför sitt arbete med viss självständighet och ansvar.
-

Övningsuppgift - Skapa ett tema för en specifik produkt

Uppgift

Varje elev (eller i par) väljer en specifik produkt – det kan vara en fysisk vara eller en tjänst – som ska presenteras i en butik, på en mässas eller i en digital utställning.

Arbetsuppgifter:

1. Beskriv kort produkten och dess målgrupp.
2. Formulera ett tema eller ett koncept som ska visa upp produkten på ett tydligt och attraktivt sätt.
3. Planera utställningens/hyllans/fönstrets layout och designidé: vilka färger, former, material och bilder ska användas?
4. Skapa en enkel skiss, modell eller digital plan över exponeringen.
5. Motivera ditt val av tema med koppling till målgruppen och produktens syfte.
6. Presentera din idé för klassen och ta emot feedback.

Material och resurser

- Papper, pennor, färgmaterial
- Dator med programvara för skiss/layout (valfritt)
- Exempelbilder på utställningar och exponeringar
- Produktmaterial eller bilder på produkten

Tidsplan

Aktivitet	Tid
Planering och skissarbete	2 lektioner (totalt 100 min)
Presentation och utvärdering	1 lektion (50 min)

“`

This HTML structure adheres to the specified formatting requirements, providing a clear and professional presentation of the educational material for the lesson on “Utställningsdesign 1”.

Tags: [Lektion](#)