

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Branschkunskap

Tema: Hållbarhet inom handel

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll syftar till att utforska hållbarhetsarbete inom handel och dess betydelse för både företag och konsumenter. Eleverna kommer att få kunskap om hur hållbara metoder kan tillämpas i handelsverksamheter och hur lagar och regler kring hållbarhet påverkar branschen. Fokus ligger även på hur konsumtionsvanor kan förändras i en mer hållbar riktning.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för vad hållbar utveckling innebär inom handeln. Dessutom beskriver eleven centrala aspekter av hållbarhetsarbete i handelsföretag, samt reflekterar över konsumentens roll i att bidra till en hållbar framtid.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till hållbarhet inom handel (10 min)

- Förklara vad hållbarhet innebär och dess tre dimensioner: social, ekonomisk och miljömässig.
- Diskutera vikten av hållbarhet för handelsföretag och konsumenter.
- Ge exempel på hur olika företag jobbar med hållbarhet.
- Ta upp lagar och regler kring hållbarhet inom handelsbranschen.
- Presentera nyckelbegrepp relaterade till hållbar handel.

Grupparbete: Hållbara affärsmodeller (20 min)

- Dela in eleverna i små grupper.
- Ge varje grupp i uppdrag att identifiera och diskutera en hållbar affärsmodell inom handel.
- Be grupperna beakta hur modellen gynnar både verksamheten och

miljön/sociala aspekter.

- Låt grupperna förbereda en kort presentation av sina fynd.
- Samla klassen för att dela med sig av idéer och insikter.

Case-study diskussion (15 min)

- Presentera en verklig case-study av ett företag som implementerat hållbara metoder.
- Låt eleverna diskutera vad som fungerade bra, vad som kunde ha gjorts annorlunda och effekterna på företaget.
- Reflektera tillsammans kring hur dessa lärdomar kan appliceras på andra verksamheter.
- Diskutera vad eleverna som framtida konsument kan göra för att främja hållbarhet.
- Ställ frågor för att bekräfta förståelsen av hållbarhetskonceptet.

Avslutande reflektion och frågor (5 min)

- Låt eleverna ställa frågor om hållbarhet inom handel.
- Diskutera hur de själva kan bidra till en mer hållbar handel.
- Reflektera över vad de lärt sig under lektionen om hållbarhet och dess praktiska tillämpning.

Diskussionsfrågor

- A. Vilka hållbara metoder tycker du är mest effektiva inom handeln? Hur påverkar dessa konsumenternas köpbeslut?
- B. Hur anser du att lagar och regler kring hållbarhet påverkar handelsföretag? Är de tillräckliga eller behövs det fler?
- C. På vilket sätt kan marketingstrategier anpassas för att främja hållbara produkter? Vilka utmaningar kan företag ställas inför i detta arbete?

Aktivitet

Som aktivitet ska eleverna skapa en reklamkampanj för en hållbar produkt. De ska identifiera målgruppen, välja lämpliga medier för sin kampanj och formulera budskap som tydligt kommunicerar produktens hållbarhet.

Eleverna delas in i grupper om fyra och får använda kreativa metoder för att designa sin kampanj, som kan inkludera affischer, sociala media-inlägg eller presentationer. Avslutningsvis ska grupperna presentera sina kampanjer för klassen.

Exit-ticket

- Vad menas med hållbarhet i handeln? Nämn tre dimensioner.
- Ge exempel på en hållbar affärsmodell och dess fördelar.
- Hur kan lagar och regler påverka hållbarhetsarbetet inom handelsföretag?
- Vilka konkreta handlingar kan vi som konsumenter göra för att bidra till en hållbar handel?
- Diskutera en ny insikt du fått om hållbarhet idag som överraskade dig.

Hemuppgift

Eleverna ska göra en uppgift där de väljer ett företag och analyserar hur detta företag arbetar med hållbarhet. De ska skriva en kort rapport (max 1 sida) där de identifierar företagets hållbara metoder, vilka effekter dessa har och hur företaget kan förbättra sitt hållbarhetsarbete.

Citat

”Hållbarhet är inte ett val längre, det är en nödvändighet.” - Paul Polman.
Detta citat uttrycker vikten av att integrera hållbarhetsprinciper i företagsstrategier och betonar att framgång i framtiden är kopplad till hur företag anpassar sig till hållbarhet.

Nästa lektion

Förslag på tema för nästa lektion: “Kundupplevelse och service”. Denna lektion syftar till att undersöka hur företag kan skapa en positiv kundupplevelse och vilken roll service spelar i handelsbranschen.

Tags: [Lektion](#)