

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Grafisk produktion 1

Tema: Grundläggande designprinciper och färgteori

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll:

I Grafisk produktion 1 ingår följande centrala innehåll: "Grundläggande designprinciper och användning av färgteori i grafisk produktion." [Gy 11, Kursplan för Grafisk produktion 1]

Betygskriterier:

Eleven kan skapa en grafisk produkt som visar förståelse för designprinciper och färgteori. [Gy, Grafisk produktion 1 - Betyg E]

Lärarledda instruktioner

Introduktion till designprinciper (10 min)

- Presentera de grundläggande designprinciperna: balans, kontrast, enhetlighet och hierarki.
- Diskutera varför dessa principer är viktiga i grafisk design.
- Ge exempel på hur god design förbättrar kommunikationen.
- Tydliggöra målen för lektionen och vad som ska läras.

Genomgång av färgteori (15 min)

- Förklara färghjulet och primära, sekundära samt tertiära färger.
- Diskutera färgpsykologi och hur färger påverkar känslorna.
- Gå igenom färgkombinationer och kontraster som används i design.
- Presentera hur färgteori kan tillämpas i olika grafiska projekt.
- Låt eleverna ställa frågor och diskutera sina egna erfarenheter av färger.

Praktiskt arbete med design och färg (15 min)

- Dela ut en designuppgift där eleverna ska skapa en enkel grafisk

komposition med fokus på de lärda principerna och färgerna.

- Låt elever arbeta individuellt eller i par under väglett supervision.
- Circulera i klassrummet för att ge vägledning och feedback.
- Efter avslutad uppgift, be några elever att dela sina designkoncept för gemensam reflektion.
- Diskutera val av färger och hur de tillämpades.

Sammanfattning och avslutning (10 min)

- Sammanfatta de designprinciper och färgteoretiska kunskaper som bevärdigas under lektionen.
- Diskutera hur elevernas designval kan påverka budskapet i deras arbete.
- Gå igenom vad nästa lektion kommer att ta upp.
- Svara på avslutande frågor och ge information om hemuppgifter.

Diskussionsfrågor

- A. Hur tror ni att olika färger kan påverka mottagarens uppfattning av en grafisk produkt?
- B. Vilka designprinciper hade ni mest svårigheter med och hur kan ni förbättra i framtida design?
- C. Hur kan ni tillämpa färgteorin i era egna projekt och i vilket sammanhang verkar ni?

Aktivitet

Eleverna genomför en "design och färg-experiment". De får fria händer att kombinera olika färger och former för att skapa en affisch med ett specifikt budskap. Under tidsbegränsningen får de prova olika designalternativ. När tiden är slut, ska de presentera sina affischer och förklara sina val av färger och designprinciper.

Exit-ticket

- Vad är de grundläggande designprinciperna?
 - Balans, kontrast, enhetlighet och hierarki.
- Vad är skillnaden mellan primära, sekundära och tertiära färger?
 - Primära färger kan inte blandas från andra färger, medan sekundära färger är resultatet av att blanda primära, och tertiära färger är resultatet av att blanda primära och sekundära färger.
- Hur kan färg påverka ett budskap?
 - Färger kan framkalla känslor och påverka hur budskapet tolkas av mottagaren.
- Ge ett exempel på en effektiv färgkombination i grafisk design.

Tags: [Planering](#)