

Veckoplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel och hållbar utveckling

Tema: Hållbar utveckling i handelspraktik

Denna planering syftar till att ge eleverna en förståelse för hur handel kan bidra till hållbar utveckling, inklusive grundläggande begrepp och tillämpningar inom området. Eleverna kommer att arbeta med både teoretiska och praktiska aspekter av hållbar handel.

1. Introduktion till begrepp kring hållbar utveckling och handel

Undervisningen under dessa veckor syftar till att introducera eleverna till centrala begrepp inom hållbar utveckling och hur dessa relaterar till handel. Ämnet kommer att belysa olika perspektiv på hållbarhetsfrågor och deras kopplingar till handelspraktik.

Centralt innehåll

Begrepp inom hållbar utveckling och handel.

Betygskriterium (E)

Eleven kan redogöra för centrala begrepp inom hållbar utveckling och handel.

(Gy 11, Handel och hållbar utveckling)

v. 34 - Introduktion till handel och hållbar utveckling (20/8 - 26/8)

- Lektion 1 - Introduktion till handelns påverkan på hållbar utveckling
- Lektion 2 - Presentation av centrala begrepp inom hållbar utveckling
- [Temadag] - FN:s internationella dag för ungdomar (12/8)

v. 35 - Hållbarhetsmål och deras betydelse (27/8 - 2/9)

- Lektion 1 - Genomgång av de globala hållbarhetsmålen
- Lektion 2 - Diskussion om målens relevans för handel

v. 36 - Hållbar konsumtion och produktion (3/9 - 9/9)

- Lektion 1 - Begreppet hållbar konsumtion
- Lektion 2 - Hållbar produktion i företagsvärlden

v. 37 - Grön marknadsföring och etik (10/9 - 16/9)

- Lektion 1 - Etiska aspekter av marknadsföring
- Lektion 2 - Grön marknadsföring i praktiken

v. 38 - Företag och hållbarhet (17/9 - 23/9)

- Lektion 1 - Fallstudier på hållbara företag
- Lektion 2 - Analys av företagsstrategier

v. 39 - Hållbar utveckling i globala värdekedjor (24/9 - 30/9)

- Lektion 1 - Värdekedjans påverkan på hållbar utveckling
- Lektion 2 - Diskussion om ansvar och transparens

v. 40 - Diskussion om klimatrisker och handel (1/10 - 7/10)

- Lektion 1 - Klimatrisker för handel
- Lektion 2 - Strategier för klimatanpassning

v. 41 - Hållbarhetscertifieringar och standarder (8/10 - 14/10)

- Lektion 1 - Olika typer av hållbarhetscertifieringar
- Lektion 2 - Hur certifieringar påverkar företag

v. 42 - Hållbar utveckling i finanssektorn (15/10 - 21/10)

- Lektion 1 - Hållbara investeringar och finansiering
- Lektion 2 - Diskussion om grön ekonomi

v. 43 - Delaktighet och ansvar i hållbar handel (22/10 - 28/10)

- Lektion 1 - Hur kan konsumenter påverka?
- Lektion 2 - Roll av företag och myndigheter

v. 44 - Hållbarhetsredovisning (29/10 - 4/11)

- Lektion 1 - Introduktion till hållbarhetsredovisning
- Lektion 2 - Analys av hållbarhetsrapporter

v. 45 - Utmaningar och möjligheter för hållbar handel (5/11 - 11/11)

- Lektion 1 - Utmaningar inom hållbar handel
- Lektion 2 - Innovationer för hållbar utveckling

v. 46 - Avslutning och sammanfattning (12/11 - 18/11)

- Lektion 1 - Sammanfattning av innehållet
- Lektion 2 - Reflektion och diskussion

v. 47 - Presentationer av projekt (19/11 - 25/11)

- Lektion 1 - Förberedelse av projektpresentationer
- Lektion 2 - Elevpresentationer och respons

v. 48 - Repetitionsvecka (26/11 - 2/12)

- Lektion 1 - Repetition av centrala begrepp
- Lektion 2 - Förberedelse inför kommande prov

v. 49 - Provvecka (3/12 - 9/12)

- Lektion 1 - Provgenomgång
- [NP, Handel] - Delprov 1 för gymnasiet, skriftligt. 09:00 den 6/12.

v. 50 - Reflektion och utvärdering (10/12 - 16/12)

- Lektion 1 - Reflektion över lärande
- Lektion 2 - Utvärdering av kursens innehåll

Uppföljning

Uppge ett nyckelord nedan så utför jag det.

- □ Word - Skapar ett dokument.
- □ Utveckla - Utökade lektionsbeskrivningar
- ➡ Nästa- Fortsätt planeringen

Tags: [Planering](#)