

Terminsplanering

Årskurs: 1

Ämne: Företagsekonomi 1

Tema: Företagsekonomi och centrala begrepp

Introduktion till företagsekonomi (19 aug - 15 sep)

V.34

- Lektion 1: Introduktion till företagsekonomi och kursens upplägg
- Lektion 2: Grundläggande ekonomiska begrepp

V.35

- Lektion 3: Företagsformer och deras kännetecken
- Lektion 4: Affärsidéer och affärsplanens betydelse

V.36

- Lektion 5: Marknadsföringens grundprinciper
- Lektion 6: Konceptet målgrupp och marknadssegmentering

V.37

- Lektion 7: Bedömning av projekt - Presentation av affärsidéer

Ekonomisk styrning (16 sep - 13 okt)

V.38

- Lektion 1: Budgetering och dess betydelse
- Lektion 2: Skapa en enkel budget

V.39

- Lektion 3: Kostnader och intäkter
- Lektion 4: Resultaträkningens struktur

V.40

- Lektion 5: Budgetuppföljning och prognoser
- Lektion 6: Nyckeltal och lönsamhetsanalys

V.41

- Lektion 7: Bedömning av projekt - Genomgång av budgetar och ekonomiska resultat

Marknadsföring och försäljning (14 okt - 3 nov)

V.42

- Lektion 1: Marknadsföringsmixen (4P)
- Lektion 2: Reklamens och PR:s roll

V.43

- Lektion 3: Digital marknadsföring och sociala medier
- Lektion 4: Konsumentbeteende och köpbeslut

V.44 (Höstlov)

- Ingen undervisning

V.45

- Lektion 5: Försäljningsstrategier och metoder
- Lektion 6: Mätning och analys av marknadsföringsresultat

Repetition och utvärdering (4 nov - 15 dec)

V.46

- Lektion 1: Repetition av centrala begrepp och teorier
- Lektion 2: Diskussionsforum om kursinnehåll och reflektion

V.47

- Lektion 3: Förberedelse för prov
- Lektion 4: Fortsatt repetition och gruppdiskussioner

V.48

- Lektion 5: Prov - Företagsekonomi 1

V.49

- Lektion 6: Utvärdering av provresultat och feedback

V.50

- Lektion 7: Kursavslut och reflektion över lärande

V.51

- Lektion 8: Sammanfattning av kursmaterial och framtida övningar
- Lektion 9: Öppen diskussion och frågor om företagsekonomi

Tags: [Företagsekonomi](#), [Företagsekonomi 1](#), [Gymnasiet](#)