

Lektionsplanering för Utställningsdesign 1 (vecka 38-51)

Årskurs: 2

Ämne eller kurs: Utställningsdesign 1

Tema: Försäljning och presentationstekniker

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen framöver kommer att fokusera på olika aspekter av försäljning, varuexponering, visual merchandising och kommunikationstekniker, inklusive digital marknadsföring och hur dessa verktyg kan användas praktiskt i utställningsdesign.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna planera och genomföra säljande presentationer, analysera varuexponering och ge rekommendationer för förbättringar, samt visa en förståelse för de olika komponenterna inom utställningsdesign.

—

Vecka 38: Försäljningstekniker och Rollspel (2 lektioner)

Lärarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Introduktion av olika försäljningstekniker och användningshantering (20 min)
- **Övning:** Rollspel där eleverna säljer en produkt till varandra och hanterar invändningar (30 min)
- **Lektion 2:** Diskutera och ge feedback på rollspelen (20 min), Reflektion kring vad som gick bra och vad som kan förbättras (30 min)

Material:

- Exempelprodukter
 - Feedback-sheet
-

Vecka 39: Varuexponering (2 lektioner)

Lärrarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Genomgång av principer för varuexponering och visual merchandising (15 min)
- **Workshop:** Eleverna skapar en utställning för en specifik produkt (35 min)
- **Lektion 2:** Grupperna presenterar sina utställningar samt ger och får feedback (50 min)

Material:

- Kartong och rekvisita för mockup-exponeringar
 - Lathundar för varuexponering
-

Vecka 40: Digital Försäljning och Marknadsföring (2 lektioner)

Lärrarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Introduktion till digital marknadsföring och dess verktyg (15 min)
- **Grupparbete:** Planera en kampanj för sociala medier för en vald produkt (35 min)
- **Lektion 2:** Presentation av kampanjplaner och klassfeedback (50 min)

Material:

- Datorer/surfplattor
 - Utskrivna kampanjplaner
-

Vecka 41: Kundupplevelse och Service (2 lektioner)

Lärrarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Föreläsning om kundupplevelse och vikten av service (20 min)
- **Diskussion:** Vad gör en bra kundupplevelse? (30 min)
- **Lektion 2:** Rollspel för att hantera olika kundsituationer (50 min)

Material:

- Scenarier för rollspel
 - Feedback-sheet för utvärdering av kundmöten
-

Vecka 42: Praktiska Projekt (2 lektioner)

Lärrarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Introduktion till projektarbete och gruppering av elever (10 min)
- **Arbetsdag:** Eleverna arbetar med sina projekt inom utställningsdesign (40 min)
- **Lektion 2:** Fortsatt arbete och stöd av läraren (50 min)

Material:

- Material för att skapa utställningar
 - Planeringsmallar
-

Vecka 43: Fortsatt Projektarbete och Presentation (2 lektioner)

Lärrarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Arbetsdag för att slutföra projekt (50 min)
- **Lektion 2:** Slutpresentation av projekt med fokus på design och försäljningsteknik (50 min)

Material:

- Presentationsteknologi (projektor, dator)
 - Feedback-formulär
-

Vecka 44-46: Evaluering och Reflektion på Projekten (2 lektioner per vecka)

Lärarledda instruktioner

- Grupperna får och ger feedback på presenterade projekt (50 min per lektion)
- Diskutera vad som kunde ha gjorts bättre, samt identifikation av styrkor (50 min per lektion)

Material:

- Instrument för feedback
 - Lathundar för utvärdering
-

Vecka 47: Effektiv Kommunikation och Presentation (2 lektioner)

Lärarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Fokusera på effektiva kommunikationstekniker (15 min)
- **Workshop:** Eleverna övar på sina presentationstekniker (35 min)
- **Lektion 2:** Gruppdiskussion om olika presentationsformer (50 min)

Material:

- Presentationsverktyg
 - Utskrivna tips för presentationsteknik
-

Vecka 48: Säsongsanpassad Varuexponering (2 lektioner)

Lärarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Diskutera säsongsanpassad varuexponering (15 min)
- **Workshop:** Eleverna skapar tematiska utställningar (35 min)
- **Lektion 2:** Presentera de säsongsanpassade utställningarna (50 min)

Material:

- Material för utställningar
 - Mallar för planering
-

Vecka 49: Marknadsanalys (2 lektioner)

Lärarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Genomgång av hur man gör en marknadsanalys (15 min)
- **Grupparbete:** Analysera olika varumärken och deras marknadsstrategier (35 min)
- **Lektion 2:** Presentation av analyser (50 min)

Material:

- Analysmallar
 - Utskrifter av varumärken
-

Vecka 50: Sammanfattning av Terminen (2 lektioner)

Lärarledda instruktioner

- **Lektion 1:** Gå igenom vad som har lärt sig under terminen (50 min)
- **Lektion 2:** Avslutande reflektion och utvärdering (50 min)

Material:

- Reflektionsblad
 - Evalueringar
-

Vecka 51: Avslutning och Fest

Lärarledda instruktioner

- **Lektionen:** Fira kursens avslutning med en fest. Eleverna kan ta med något att äta. (50 min)

—

Denna plan för veckorna 38-51 ger en strukturerad väg för studenterna att fortsätta sin inläring i utställningsdesign. Varje vecka upprepas instruktionerna i praktiska tillämpningar och reflektioner för att förstärka och utvärdera lärdomarna. Om du har specifika förfrågningar om material eller uppgifter, tveka inte att fråga!

Tags: [Planering](#)