

Terminsplanering

Årskurs: 2

Ämne: Utställningsdesign 1

Tema: Höstmarknad

Introduktion till utställningsdesign (19 aug - 22 sep)

Vecka	lektioner
V.34	Lektion 1: Introduktion till utställningsdesign och kursens mål
	Lektion 2: Genomgång av olika typer av exponeringar
	Lektion 3: Gruppdiskussion om återvunna föremål
V.35	Lektion 1: Skiss och planering av utställningar
	Lektion 2: Färglära och dess betydelse i exponeringar
	Lektion 3: Praktisk övning i modellskapande
V.36	Lektion 1: Digital teknik och teknisk utrustning
	Lektion 2: Metoder för att analysera budskap
	Lektion 3: Målgruppsanpassning och dess betydelse
V.37	Lektion 1: Arbete med butiks- och fönsterexponeringar
	Lektion 2: Presentationsteknik för idéer och modeller
	Lektion 3: Repetition och utvärdering av blockets innehåll
V.38	Lektion 1: Bedömningstillfälle: Presentation av utställningsidéer

Förberedelse inför Höstmarknaden (23 sep - 19 okt)

Vecka	lektioner
V.39	Lektion 1: Planering av Höstmarknaden
	Lektion 2: Produktion av exponeringar med återvunna material
	Lektion 3: Genomgång av säkerhetsföreskrifter och lagar
V.40	Lektion 1: Slutförande av exponeringar
	Lektion 2: Presentation och feedback kring exponeringarna
	Lektion 3: Förberedelse inför marknaden
V.41	Lektion 1: Genomgång av marknadsstrategier
	Lektion 2: Övning av försäljningstekniker
	Lektion 3: Repetition inför försäljning

Höstmarknad (22 okt - 29 okt)

Höstmarknad: 23 oktober

V.44: Höstlov (28 okt - 1 nov) - Inga lektioner

Utvärdering och reflektion (5 nov - 26 nov)

Vecka	lektioner
	Lektion 1: Reflektion över Höstmarknaden
V.45	Lektion 2: Genomgång av utvärderingstekniker Lektion 3: Sammanställning av resultat och synpunkter
	Lektion 1: Analys av vad som fungerade bra/dåligt
V.46	Lektion 2: Presentation och diskussion av enskilda projekt Lektion 3: Bedömningstillfälle: Individuell reflektion kring arbetet
	Lektion 1: Förberedelse inför vårterminen
V.47	Lektion 2: Planering av kommande projekt Lektion 3: Repetition av centrala begrepp

Vårterminens fokus (7 jan - 11 juni)

Vecka	lektioner
	Lektion 1: Introduktion till vårens projekt
V.2	Lektion 2: Härledning av designidéer Lektion 3: Teoretisk genomgång av produktionstekniker
	Lektion 1: Vidareutveckling av designkoncept
V.3	Lektion 2: Kombinera digital teknik med fysisk design Lektion 3: Bedömningstillfälle av idéutveckling

Denna planering med tillhörande tabeller ger en överskådlig bild av vad som ska göras under terminen med betoning på praktiska moment kopplade till utställningsdesign och försäljning.

Tags: [Planering](#)