

Temaplanering för Skapande av Digitala Produkter

Årskurs

7

Ämne

Teknik

Tema

Skapande av digitala produkter

Översikt

Denna temaplanering syftar till att ge eleverna en förståelse för hur man skapar digitala produkter, inklusive programvara och appar.

Innehåll

Vecka 1-2: Introduktion till digitala produkter

- Vad är digitala produkter?
- Genomgång av olika typer av digitala produkter.
- Diskussionsfrågor kring användning och syfte.

Vecka 3-4: Verktyg och programvara

- Introduktion till verktyg som Adobe XD och Figma.
- Praktisk övning i att skapa wireframes och prototyper.

Vecka 5-6: Användarupplevelse och design

- Genomgång av grunderna i användarupplevelse (UX).
- Övningar i att designa användargränssnitt (UI).

Vecka 7-8: Projektarbete

- Eleverna formerar grupper för att arbeta på eget projekt.
- Presentation av projektidéer och planering.

Bedömning

- Bedömning baserad på deltagande under lektionerna.
- Slutligt projektarbete som presenteras för klassen.

Uppgifter mellan lektioner

- Förberedelser för projektarbetet.
- Litteraturstudier om digitala produkter och designprinciper.

Tags: [Planering](#)