

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Affärskommunikation

Tema: Digital kommunikation i affärsverksamhet

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Olika digitala kommunikationsverktyg och plattformar.
- Kommunikationsstrategier för att effektivisera arbetsflöden och öka produktiviteten.
- Säkerhet och etik i digital kommunikation.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna beskriva och använda olika digitala kommunikationsverktyg och analysera hur de kan förbättra kommunikationen i affärssammanhang samt reflektera över etiska och säkerhetsrelaterade frågor.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till digital kommunikation (10 min)

- Kort presentation om vad digital kommunikation innebär och dess betydelse i dagens affärsverksamhet.
- Diskutera hur digitalisering har förändrat sättet vi kommunicerar och gör affärer på.
- Översikt över olika typer av digitala kommunikationsverktyg som e-post, chatt, videokonferenser och sociala medier.

Kommunikationsverktyg och plattformar (15 min)

- Genomgång av olika verktyg, exempelvis Microsoft Teams, Slack, Zoom och Google Workspace, inklusive deras funktioner och användningsområden.
- Diskussion kring fördelar och nackdelar med varje verktyg.
- Demonstration av hur man använder ett specifikt verktyg för ett affärsscenario.

Strategier för effektiv digital kommunikation (15 min)

- Presentation av strategier för att maximera effektiviteten med digitala verktyg, såsom att sätta tydliga agendor för möten och regler för onlineinteraktion.
- Diskutera hur man kan hantera distraktioner och upprätthålla fokus under digitala möten.
- Genomgång av bästa praxis för att kommunicera klart och tydligt online.

Säkerhet och etik i digital kommunikation (10 min)

- Diskutera vikten av säkerhet och integritet i digital kommunikation, inklusive lösenordsskydd och skydd av känslig information.
- Reflektera över etiska frågor relaterade till digital kommunikation, såsom eventuell misinformation och hur man bemöter det.
- Avslutande diskussion om ansvar och medvetenhet i digital kommunikation.

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att simulera en digital affärskommunikation. De ska välja ett digitalt verktyg, sätta upp ett möte och förbereda en agenda med diskussionspunkter. Efter att ha genomfört mötet ska de reflektera tillsammans över vad som fungerade bra och vad som kan förbättras.

Skriv "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vad är digital kommunikation? Svar: Kommunikation som sker via digitala plattformar och verktyg, exempelvis e-post och

videokonferenser.

- Nämn ett digitalt kommunikationsverktyg och dess användning.

Tags: [Affärskommunikation](#), [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#)