

Lektionsplanering: Krisberedskap inom handeln

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Branschkunskap inom handel

Tema: Krisberedskap inom handeln

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Kursen syftar till att ge en förståelse för vikten av krisberedskap och hur företag kan förbereda sig för olika typer av kriser, inklusive naturkatastrofer, tekniska fel och andra oförutsedda händelser som kan påverka säkerheten för både kunder och personal. Eleverna kommer att lära sig om beredskapsplaner och viktiga åtgärder som kan vidtas.

Kunskapskrav

Eleven kan beskriva och förklara vikten av krisberedskap inom handeln och redogöra för olika typer av kriser samt hur man kan hantera dem.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till krisberedskap (10 min)

- Vad innebär krisberedskap och varför är det viktigt inom handeln?
- Genomgång av olika typer av kriser som kan påverka handelsverksamhet.
- Presentation av begrepp som beredskapsplan och kriskommunikation.

Exempel på krisberedskapsplaner (10 min)

- Genomgång av vad som ingår i en krisberedskapsplan.
- Diskutera hur företag praktiskt kan förbereda sig för kriser.
- Presentation av riktlinjer från myndigheter.

Grupparbete: Utarbета en krisplan (15 min)

- Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att skapa en krisberedskapsplan för en hypotetisk butik.
- Fokusera på potentiella kriser och hur man planerar för att hantera dem.
- Presentation av planerna för klassen.

Sammanfattning och diskussion (15 min)

- Sammanfatta de viktigaste punkterna kring krisberedskap.
- Öppna för frågor och diskussion om tidigare erfarenheter av kriser inom handeln.
- Reflektion kring hur man kan implementera lärdomarna i framtida yrkesroller.

Aktivitet

Eleverna ska utveckla en detaljerad krisplan som inkluderar specifika åtgärder, kommunikativa strategier och ansvarsfördelning för personalen under en kris. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vad innebär krisberedskap? (Svar: Planering och förberedelser för att hantera oförutsedda händelser.)
- Nämn två typer av kriser som kan påverka handeln. (Svar: Naturkatastrofer, tekniska haverier.)
- Varför är det viktigt med en krisberedskapsplan? (Svar: För att snabbt kunna hantera situationer och minimera skador.)
- Hur kan kommunikation spela en roll i krishantering? (Svar: Genom att informera kunder och personal om vad som händer och vilka åtgärder som vidtas.)
- Nämn en lärdom från dagens lektion. (Svar: En bra krisberedskapsplan kan rädda liv och egendom.)

Hemuppgift

Eleverna ska skriva en reflektion (1-2 sidor) där de analyserar en verklig kris som påverkat en handelsverksamhet och hur företaget hanterade situationen, inklusive vilka lärdomar som kan dras. Hemuppgiften kan fungera som en läxa och som en kompletteringsuppgift för elever som uteblivit. Användaren kan skriva "Hemuppgift" så tar jag fram en färdig hemuppgift baserat på det förslag jag skrivit.

Citat

“Krisen är en möjlighet.” – John F. Kennedy. Detta citat betonar att även i svåra situationer kan det finnas möjligheter till förbättring och lärande, vilket också gäller för företag som lär sig att hantera kriser bättre genom erfarenhet.

Tags: [Lektion](#)