

Terminsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel 1

Tema: Introduktion till handel (19 aug – 20 dec)

Lärrarledda instruktioner

Lektion 1: Introduktion till handelsbegrepp och strukturer

Beskrivning av handelsbegrepp och strukturer.

Lektion 2: National och internationell handel - en översikt

Översikt över nationell och internationell handel.

Lektion 1: Utbud och efterfrågan - grundläggande teorier

Introduktion till utbud och efterfrågan samt dess teorier.

Lektion 2: Marknadsformer och konkurrenssituationer

Studera olika marknadsformer och konkurrenssituationer.

Lektion 1: Strategisk marknadsföring i handel

Fokus på strategisk marknadsföring och dess tillämpningar.

Lektion 2: Konsumentbeteende och köpprocesser

Analysera konsumentbeteende och köpprocesser.

Lektion 1: Butiksdesign och säljstrategier

Utveckling av butiksdesign och effektiva säljstrategier.

Lektion 2: Prissättning och rabatter

Principer för prissättning och hantering av rabatter.

Lektion 1: Distribution och logistikkedjor

Studera distributionsmetoder och logistikkedjor.

Lektion 2: E-handel och digitala handelsplattformar

Fokus på e-handel och dess plattformar.

Lektion 1: Försäljningstekniker och kundrelationer

Lär om olika försäljningstekniker och bygga kundrelationer.

Lektion 2: Reklam och kommunikation inom handel

Strategier för reklam och kommunikation inom handeln.

Lektion 1: Lagstiftning och regler inom handel

Genomgång av lagar och regler som påverkar handel.

Lektion 2: Hållbarhet och etik i handelsverksamhet

Diskussion kring hållbarhet och etik.

Lektion 1: Handelns påverkan på samhället

Analys av handelns påverkan på samhället.

Lektion 2: Främjande av lokal handel och företagande

Strategier för att stödja lokal handel.

Lektion 1: Repetition och utvärdering av innehållet

Repetition av kursinnehåll.

Lektion 2: Bedömningstillfälle: Skriftlig uppgift om handelsstrategi

Genomgång av uppgiften kring handelsstrategi.

Lektion 1: Internationell handel - handelsavtal och förhandlingar

Studera handelsavtal och förhandlingstekniker.

Lektion 2: Finansiering och affärsplaner

Kurs om finansiering och skapande av affärsplaner.

Lektion 1: Analysera handelsdata och trender

Teorier och metoder för att analysera handelsdata.

Lektion 2: Innovativa handelslösningar och framtidens handel

Diskussion om innovativa lösningar för framtiden.

Lektion 1: Fallstudie av framgångsrika handelsföretag

Fokusera på framgångsrika exempel inom handel.

Lektion 2: Samarbetsformer och nätverk i handel

Studera samarbetsformer och nätverksegenskaper.

Lektion 1: Sammanfattning och reflektion av kursens teman

Sammanfatta och reflektera över kursens teman.

Lektion 2: Avslutande projektarbete - presentation av en egen handelsidé

Presentation av studenternas egna handelsidéer.

Lektion 1: Repetition av centrala begrepp och teorier

Återkoppling till centrala begrepp och teorier.

Lektion 2: Förberedelse inför slutbedömning

Förberedelse för slutbedömningen.

Lektion 1: Avslutande diskussion och feedback

Diskussion och arbete med feedback.

Lektion 2: Bedömning och betygssättning

Genomgång av betygssättningen.

Lektion 1: Kursens efterlab - vad tagit vi med oss?

Reflektion över vad observerats under kursens gång.

Lektion 2: Reflektion över lärande och praktiska tillämpningar

Diskussion om lärande och tillämpningar.

Lektion 1: Sammanfattning av kursinnehåll

Sammanfatta kursens huvudsakliga innehåll.

Lektion 2: Avslutande ceremoni och delning av lärdomar

Avslutande ceremoni och delning av lärdomar.

Tags: [Planering](#)