

Terminsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Information och kommunikation

Tema: Introduktion till information och kommunikation (19 aug - 20 dec)

Lärrarledda instruktioner

Lektion 1: Introduktion till informations- och kommunikationsbegrepp

Innehållet för lektionen fokuserar på de grundläggande begreppen inom information och kommunikation.

Lektion 2: Kommunikationsmodeller och deras tillämpningar

Diskussion om olika kommunikationsmodeller och hur de kan tillämpas i praktiska situationer.

Lektion 1: Digital kommunikation - verktyg och plattformar

Genomgång av olika digitala verktyg och plattformar för kommunikation.

Lektion 2: Sociala medier och deras påverkan

Analys av sociala mediers påverkan på kommunikationen.

Lektion 1: Målgruppsanalys och målformulering

Verktyg och metoder för att analysera målgrupper och formulera tydliga mål.

Lektion 2: Utformning av budskap och copywriting

Praktiska övningar i att utforma effektiva budskap.

Lektion 1: Visuell kommunikation - design och estetik

Introduktion till designprinciper och estetiska faktorer i visuell kommunikation.

Lektion 2: Presentationsteknik och retorik

Träning i presentationsteknik och retoriska verktyg.

Lektion 1: Informationssökning och källkritik

Strategier för effektiv informationssökning och bedömning av källor.

Lektion 2: Publicering och innehållshantering

Genomgång av publiceringsverktyg och metoder för innehållshantering.

Lektion 1: E-post och professionell kommunikation

Ämnet omfattar e-postetikett och professionell kommunikation.

Lektion 2: Samarbetsverktyg och projektledning

Verktyg för samarbete och projektledningsmetoder.

Lektion 1: Data- och informationshantering

Behovet av korrekt datahantering i kommunikation.

Lektion 2: Etik och ansvar i information och kommunikation

Diskussion om etiska aspekter inom informationshantering.

Lektion 1: Mässor, event och marknadsföring

Strategier för att planera och genomföra framgångsrika event.

Lektion 2: Kriskommunikation och hantering av negativa situationer

Färdigheter för effektiv kriskommunikation.

Lektion 1: Repetition och utvärdering av innehållet

Repetera kursens centrala teman och innehåll.

Lektion 2: Bedömningstillfälle: Presentation av en informationskampanj

Studenterna presenterar sina informationskampanjer.

Ledig vecka (Höstlov: 28 okt - 1 nov)

Lektion 1: Mått och resultat - att mäta framgång i kommunikation

Metoder för att mäta kommunikationsframgångar.

Lektion 2: Framtidens kommunikationstekniker

Upplysning om den senaste kommunikationstekniken.

Lektion 1: Case study - framgångsrika kommunikationsstrategier

Analys av verkliga fallstudier.

Lektion 2: Kommunikation i internationellt perspektiv

Förståelse för internationell kommunikation.

Lektion 1: Interkulturell kommunikation

Ökande betydelse av interkulturell kommunikation.

Lektion 2: Digital storytelling och innehållsskapande

Skapande av engagerande digitala berättelser.

Lektion 1: Sammanfattning och reflektion av kursens teman

Sammankoppling av lärdomar från kursen.

Lektion 2: Avslutande projektarbete - skapa och presentera en egen kommunikationslösning

Studenterna arbetar med sina egna projekt.

Lektion 1: Repetition av centrala begrepp och teorier

Repetition av nyckelbegrepp och teorier.

Lektion 2: Förberedelse inför slutbedömning

Strategier för att förbereda sig inför bedömning.

Lektion 1: Avslutande diskussion och feedback

Diskussion kring kursens innehåll och feedback.

Lektion 2: Bedömning och betygssättning

Övergripande bedömning av studenternas prestationer.

Lektion 1: Kursens efterlab - vad tagit vi med oss?

Reflektion över det som lärt under kursens gång.

Lektion 2: Reflektion över lärande och praktiska tillämpningar

Avslutande tankar och reflektioner.

Lektion 1: Sammanfattning av kursinnehåll

Översikt av allt som lärts under terminen.

Lektion 2: Avslutande ceremoni och delning av lärdomar

Avslutning och firande av lärande.

Tags: [Gymnasiet](#), [Information och kommunikation](#), [Kommunikation](#)