

Terminsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Medier, samhälle och kommunikation

Tema: Medier och samhällspåverkan, Kommunikation och retorik, Digitala medier och information

Medier och samhällspåverkan (19 aug - 22 sep)

V.34

- Lektion 1: Introduktion till mediernas roll i samhället

V.35

- Lektion 2: Masskommunikationens utveckling och påverkan

V.36

- Lektion 3: Sociala medier och deras effekter

V.37

- Lektion 4: Medier och makt: vem når ut?

V.38

- Lektion 5: Bedömning: Gruppdiskussion kring mediernas påverkan på samhällsfrågor

Kommunikation och retorik (23 sep - 27 okt)

V.39

- Lektion 6: Grunderna i kommunikationsteori

V.40

- Lektion 7: Retorikens historia och dess betydelse idag

V.41

- Lektion 8: Argumentationsteknik och dess användning

V.42

- Lektion 9: Medier och retorik: kritisk analys av reklam

V.43

- Lektion 10: Bedömning: Skriftlig uppgift om retoriska verktyg

Digitala medier och information (28 okt - 1 dec)

V.44

- Lov, inget schema

V.45

- Lektion 11: Källkritik och informationssökning

V.46

- Lektion 12: Fake news och desinformation

V.47

- Lektion 13: Digital integritet och dataskydd

V.48

- Lektion 14: Bedömning: Muntlig redovisning om ett aktuellt digitalt medieproblem

Repetition och utvärdering (2 dec - 20 dec)

V.49

- Lektion 15: Repetition av medier och samhälle

V.50

- Lektion 16: Utvärdering av kursinnehåll och valda teman

V.51

- Lektion 17: Reflektion och sammanfattning av terminen

Tags: [Gymnasiet](#), [Kommunikation](#), [Medier, samhälle och kommunikation](#), [Retorik](#)