

Lektionsplanering: Etik i marknadsföring

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Personlig försäljning 1

Tema: Etik i marknadsföring

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla viktiga aspekter av etik och moral inom marknadsföring och försäljning. Detta omfattar frågor om ansvar, transparens och hur företag ska nå sina kunder på etiskt försvarbara sätt.

Kunskapskrav

Eleven kan identifiera och diskutera etiska dilemman i marknadsföringssammanhang. Dessutom kan eleven ge exempel på hur företag arbetar med etik i sin marknadsföring.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till etik i marknadsföring (15 min)

- Diskutera vad etik inom marknadsföring innebär.
- Presentera vanliga etiska dilemman som företag kan ställas inför.
- Betona vikten av transparens och ansvar i företagskommunikation.

Genomgång av lagar och regler (15 min)

- Gå igenom relevanta lagar och regler för marknadsföring (t.ex. marknadsföringslagen).
- Diskutera hur dessa lagar syftar till att skydda konsumenter och främja rättvist beteende.
- Analysera fall där företag brutit mot etiska riktlinjer.

Gruppdiskussion om etiska dilemman (10 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem olika scenarier med etiska

dilemman.

- Grupperna diskuterar och formulerar möjliga lösningar på dessa dilemman.
- Gruppredovisning av diskussionerna för klassen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta de centrala punkterna kring etik i marknadsföring.
- Be eleverna reflektera över hur etik påverkar deras eget beslutsfattande inom försäljning.
- Svara på eventuella frågor och diskutera relevansen av etik i deras framtida yrkesliv.

Aktivitet

Eleverna ska i små grupper välja ett företag och undersöka hur de arbetar med etik i sin marknadsföring. De ska identifiera både positiva och negativa exempel på företagets etiska praxis och presentera sina fynd för klassen.

Exit-ticket

- **Vad innebär etik i marknadsföring?**

Svar: Att agera på ett moraliskt och ansvarsfullt sätt i sin kommunikation med kunder.

- **Nämn en lag som påverkar marknadsföring.**

Svar: Marknadsföringslagen.

- **Ge ett exempel på ett etiskt dilemma inom marknadsföring.**

Svar: Vilseledande reklam och falska påståenden om produkter.

- **Varför är det viktigt att företag följer etiska riktlinjer?**

Svar: För att bygga förtroende, undvika rättsliga problem och främja kundlojalitet.

- **Hur kan etik påverka kundens beslutsfattande?**

Svar: Kunder är mer benägna att köpa från företag de uppfattar som ärliga och ansvariga.

Tags: [Lektion](#)