

“`html

Provkonstruktion

Årskurs: 4

Ämne: Bild

Tema: Analys av mediebilder

Syfte

Syftet med provet är att eleverna ska få möjlighet att visa sin förståelse för hur bilder i olika medier kan analyseras och påverkar vår perception av världen.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Eleverna ska ges möjlighet att analysera och reflektera över bilder i olika medier, såsom reklam, nyhetsbilder och sociala medier. Lektionen syftar till att utveckla deras kritiska tänkande kring hur bilder påverkar vår perception av världen.

Kunskapskrav

Eleven kan beskriva och förklara innehållet i bilder och kan ge exempel på hur bildspråk används för att berätta en historia eller för att förmedla känslor.

Prov

Faktafrågor

1. Vad är syftet med en reklambild?

- A) Att informera om väder
- **B) Att sälja en produkt**
- C) Att visa filmtrailers
- D) Att underhålla med musikvideos

2. Vilken av följande bilder är exempel på nyhetsbilder?

- **A) Bilder från ett nyhetsreportage**
- B) En annons för en ny bil
- C) En selfie på sociala medier
- D) En tecknad serie

3. Vad kan symbolik i en bild innebära?

- A) Att bilden blir svartvit
- **B) Att färger och objekt har djupare betydelse**
- C) Att bildens kvalitet förbättras
- D) Att bilden är stor eller liten

4. Vad innebär källkritik när vi analyserar bilder?

- **A) Att fråga vem som har skapat bilden och varför**
- B) Att använda alla bilder utan att fundera
- C) Att bara titta på bildens färger
- D) Att ge bilder betyg på utseende

5. Vad är en viktig aspekt av att analysera en bilds komposition?

- A) Hur stor bilden är
- **B) Hur element i bilden är arrangerade**
- C) Vilken kamera som användes
- D) Vilka färger som finns i bilden

6. Vilken känsla försöker en reklam ofta förmedla?

- **A) En känsla av lycka eller behov**
- B) En känsla av sorg
- C) En känsla av trötthet
- D) En känsla av förvirring

7. Vilken typ av frågor bör man ställa för att analysera bilder kritiskt?

- A) Endast ja- eller nej-frågor
- B) Frågor om bildens färger
- **C) Frågor om bildens skapare och syfte**
- D) Frågor om andra bilder

8. Hur kan bilder påverka våra uppfattningar om saker?

- A) De påverkar inte alls
- **B) De kan förändra hur vi ser på världen**
- C) De gör oss bara glada
- D) De får oss att glömma fakta

9. Vad är en av de viktigaste delarna av en bildanalys?

- **A) Att identifiera budskapet i bilden**
- B) Att rita en liknande bild
- C) Att göra bilden färggladare
- D) Att bara beskriva vad man ser

10. Vad kan vi lära oss av att analysera bilder från sociala medier?

- A) Att alla bilder är äkta
- B) Att bilder alltid är roliga
- **C) Att bilder kan påverka hur vi tänker och känner**
- D) Att vi ska ignorera dem

11. Vilket av följande är ett exempel på bildspråk?

- A) Att använda skriftspråk
- **B) Att använda bilder för att kommunicera känslor**
- C) Att endast använda svarta och vita bilder
- D) Att göra bilder utan innehåll

12. Vad kan man göra för att bli bättre på att analysera bilder?

- **A) Utöva och diskutera med andra**
- B) Titta på bilder utan att tänka
- C) Bara läsa texter
- D) Analysera bara en typ av bild

13. Hur påverkar färger i en bild dess budskap?

- A) Färger påverkar inte
- **B) Färger kan förstärka känslor och budskap**
- C) Färger är oviktiga
- D) Färger används bara för dekoration

14. Vilken metod kan användas för att analysera av en bilds budskap?

- **A) Genom att fråga sig själv vad bilden vill säga**
- B) Genom att bara titta på bildens storlek
- C) Genom att endast fråga kompisar
- D) Genom att skriva en dikt

15. Varför är det viktigt att förstå bilder kritiskt?

- A) För att kunna rita bättre bilder
- **B) För att kunna fatta informerade beslut i vårt liv**
- C) För att så många bilder blir tråkiga

- D) För att alla bilder är likadana

Resonerande frågor

1. Hur tror du att bildens användning i media påverkar våra värderingar och attityder? Syftet är att ge eleverna möjlighet att analysera djupare samband mellan media och samhälle.
2. Vilka etiska överväganden kännetecknar skapandet och publiceringen av bilder? Frågan ger utrymme för diskussion om ansvar och etik i medieproduktion.
3. Hur kan vi skilja mellan en autentisk bild och en manipulerad bild? Detta hjälper eleverna att utveckla kritiskt tänkande och källkritik.
4. På vilket sätt kan olika kulturella perspektiv påverka hur vi tolkar bilder? Genom att belysa kulturell kontext kan eleverna få djupare insikter.
5. Hur kan du som konsument av media bli mer medveten om hur bilder påverkar dig? Denna fråga uppmanar till självvransakan och mediekritiskt tänkande.
6. Vilken roll spelar känsla i bildanalys? Här kan läraren se hur elever kopplar sina känslor till bildens budskap.
7. Hur kan vi använda vårt lärande om mediebilder för att påverka vårt eget bildskapande? Denna fråga ger eleverna möjlighet att reflektera över hur de kan tillämpa sin kunskap.
8. Vad har du lärt dig om betydelsen av perspektiv och vinklar i bildanalys? Denna fråga ger elever en chans att demonstrera sin förståelse för tekniska aspekter av bilder.

Bedömning

Faktafrågor: 1 poäng för varje korrekt svar, max 15 poäng.

Resonerande frågor: 2 poäng för varje svar, max 16 poäng.

För betyg E krävs minst 8 poäng totalt. För betyg C krävs minst 12 poäng (med minst 3 poäng från resonerande frågor). För betyg A krävs minst 18 poäng (med minst 5 poäng från resonerande frågor).

“

Tags: [Åk. 4 - 6](#), [Bild](#)