

Provkonstruktion

Årskurs: 7

Ämne: Musik

Tema: Musik och sociala medier

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förståelse och förmåga att analysera hur sociala medier påverkar musikskapande, distribution och konsumtion, samt deras reflektion kring musiks roll i sociala sammanhang och identitetsutveckling.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Eleverna ska få förståelse för hur sociala medier påverkar musikskapande, distribution och konsumtion. Detta inkluderar att analysera fenomenet med musik på plattformar som Instagram, TikTok och YouTube, samt hur dessa plattformar kan påverka artisters karriärer och musikstilar.

Kunskapskrav

Eleven kan beskriva hur sociala medier används inom musikbranschen och reflektera över dess inverkan på musikskapande och spridning. Eleven kan också ge exempel på hur musik används i sociala sammanhang och dess roll i identitetsutveckling.

Prov

Faktafrågor

1. Vilken plattform är mest känd för att sprida viral musik?

- A) Facebook
- B) Twitter
- C) Snapchat
- **D) TikTok**

2. Vad kan sociala medier hjälpa artister att göra?

- A) Minska sin publik
- **B) Nå en bredare publik**
- C) Förlora intäkter
- D) Undvika kontakt med fans

3. Vilken typ av innehåll är vanligtvis populärt på Instagram när det gäller musik?

- A) Långa artiklar
- **B) Kort videoinnehåll**
- C) Endast ljudspår
- D) Bilder av albumomslag

4. Vilket av följande påståenden beskriver bäst effekten av sociala medier på musikkarriärer?

- A) De har ingen effekt alls
- **B) De kan öka exponeringen för artister**
- C) De minskar kvaliteten på musiken
- D) De ersätter liveframträdanden

5. Vilken artist fick stor uppmärksamhet efter att en av deras låtar blev viral på TikTok?

- A) Taylor Swift
- **B) Lil Nas X**
- C) Ariana Grande
- D) Ed Sheeran

6. Vad betyder det att en låt "trender" på sociala medier?

- A) Den är gammal och obskyr
- **B) Den är populär och ofta delad**
- C) Ingen lyssnar på den längre
- D) Den finns inte längre på plattformen

7. Hur kan musik påverka identitetsutveckling i sociala medier?

- **A) Genom att skapa gemenskaper kring musiksmak**
- B) Genom att förbjuda musik
- C) Genom att förvränga verkligheten
- D) Genom att låta alla lyssna på samma sak

8. Vilken funktion har musik i korta videoklipp på plattformar som TikTok?

- A) Det gör videorna längre
- **B) Det förstärker berättelsen eller uttrycket**

- C) Det gör dem tråkigare
- D) Det är irrelevant och borttaget

9. Vilken av följande är en vanlig musikaliskt relaterad trend på sociala medier?

- A) Att låtar inte får spelas
- B) Endast klassisk musik får användas
- **C) Dansutmaningar kopplade till låtar**
- D) Att alla musiker slutar uppträda

10. Vad är "music branding"?

- A) När musik används för att sälja produkter
- **B) När artister bygger ett varumärke kring sin musik**
- C) När musik enbart spelas live
- D) När musik inte får spridas

11. Vilken roll spelar influencers i musikaliska kampanjer på sociala medier?

- A) Ingen roll alls
- **B) De kan hjälpa till att sprida musiken**
- C) De skapar musik själva
- D) De försvagar musikens kraft

12. Hur har sociala medier förändrat sättet musik distribueras?

- A) Genom att återgå till fysiska medier
- **B) Genom att digitalt sprida musiken snabbare**
- C) Genom att förbjuda streaming
- D) Genom att endast tillåta radio

13. Vad kan vara en negativ effekt av sociala medier på musik?

- A) Ingen exponering alls
- **B) Överexponering kan leda till utmattning**
- C) Mer försäljning av musik
- D) Ökning av liveframträdanden

14. Hur bidrar sociala medier till att skapa låtar som trender?

- **A) Genom spridning av låtar genom delningar och utmaningar**
- B) Genom att hindra låtar från att höras
- C) Genom att stoppa musikaliska kampanjer
- D) Genom att missa potentiella lyssnare

15. Vilken typ av musik har störst chans att gå viral på sociala medier?

- A) Musik utan text
- B) Musik som är svårt att dansa till
- **C) Musik med catchy refränger**
- D) Musik som inte når ut till ungdomar

Resonerande frågor

1. Hur tror du att sociala medier påverkar musikens kreativa process?

Syftet är att få eleverna att tänka på hur musiker kan påverkas av feedback och trender på sociala medier.

2. Diskutera exempel på musiker vars karriärer har förändrats på grund av sociala medier.

Frågan syftar till att ställa eleverna i en position att resonera kring konkreta fall och deras effekter.

3. Vilken påverkan har sociala medier haft på hur vi upplever liveframträdanden?

Eleverna får möjlighet att analysera och reflektera över kopplingen mellan online och offline musikupplevelser.

4. Hur kan vi som lyssnare använda sociala medier för att upptäcka ny musik?

Frågan uppmanar eleverna att tänka kritiskt kring sina egna vanor och metoder för musikupptäckter.

5. Kan sociala medier ha en negativ effekt på musikbudet? Diskutera.

Genom att reflektera över motsatsargument ges eleverna möjlighet att utveckla en djupare förståelse för ämnet.

6. Hur ser du på relationen mellan musik och identitet i en sociala medier värld?

Eleverna ska resonera kring sociala mediernas påverkan på självbild och identitet i relation till musik.

7. På vilket sätt skapar sociala medier nya möjligheter för oetablerade artister?

Frågan syftar till att ge eleverna möjlighet att diskutera tillgänglighet och mångfald inom musikbranschen.

8. Resonerar kring en låt som påverkat din musiksmak genom sociala

medier.

Denna fråga uppmanar eleverna att koppla personliga erfarenheter till discourses kring sociala medier och musik.

Bedömning

Provets faktafrågor ger högst 15 poäng (1 poäng per korrekt svar). De resonerande frågorna ger upp till 3 poäng var (max 24 poäng total för dessa). För att uppnå betyget E krävs 8 poäng, för betygsnivå C krävs 12 poäng varav minst 3 poäng från resonerande frågor. För betyget A krävs 18 poäng varav minst 5 poäng från resonerande frågor.

Tags: [Åk. 7 - 9](#), [Musik](#)