

Provkonstruktion

Årskurs: 9

Ämne: Bild

Tema: Konst i Sociala Medier: Hur Plattformer Påverkar Konsten

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förmåga att analysera och diskutera hur sociala medier påverkar konstuttryck samt deras färdigheter i att skapa och publicera egna digitala konstverk med relevans för HBTQ+-frågor.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion syftar till att utforska hur sociala medier påverkar skapandet och spridningen av konst, med särskilt fokus på HBTQ+-konst och aktivism. Eleverna kommer att få en förståelse för hur digitala plattformar kan fungera som verktyg för konstnärer.

Kunskapskrav

Eleven kan analysera och diskutera hur sociala medier påverkar konstuttryck och spridning. Dessutom visar eleven förmåga att skapa och publicera eget digitalt konstverk med ett budskap relaterat till HBTQ+-frågor.

Prov

Faktafrågor

1. Vilken plattform är mest populär för konstnärer att dela sina verk?

A) Facebook

B) TikTok

C) Instagram

D) Twitter

2. Vad betyder HBTQ?

A) Hälsa, Bra, Terapi, Kvalitet

B) Homosexualitet, Bisexualitet, Transpersoner, Queer

C) Historisk, Beteende, Tradition, Konst

D) Hållbart, Bra, Teknik, Kvalitet

3. Vilket av följande verktyg är inte ett digitalt konstprogram?
- A) Procreate
 - B) Canva**
 - C) Photoshop
 - D) Illustrator
4. Hur kan sociala medier ge röst åt marginaliserade grupper?
- A) Genom att censurera konstverk
 - B) Genom att sprida viktiga budskap**
 - C) Genom att förhindra deras arbete
 - D) Genom att ignorera deras perspektiv
5. Vad bör man tänka på när man publicerar konstverk på sociala medier?
- A) Att använda rätt hashtags för att nå ut**
 - B) Att inte bry sig om publiceringsstrategin
 - C) Att undvika att engagera sig med publiken
 - D) Att publicera så ofta som möjligt utan eftertanke
6. Vilken typ av konst delas ofta på TikTok?
- A) Skulpturering
 - B) Traditionell måleri
 - C) Videokonst**
 - D) Fotografier
7. Vad är en stor fördel med att använda sociala medier för konstnärer?
- A) Större publik och synlighet**
 - B) Förlust av kontroll över verken
 - C) Mindre respons från publiken
 - D) Ökad kostnad för tryckmedia
8. Vilken typ av innehåll kan HBTQ+-konstnärer skapa?
- A) Endast traditionell konst
 - B) Affischer, illustrationer och memes**
 - C) Endast konventionell målning
 - D) Endast video-konst
9. Vad är syftet med en exit-ticket?
- A) Att reflektera över vad man har lärt sig**
 - B) Att ge feedback på lärarens prestation
 - C) Att diskutera med klasskamrater
 - D) Att skriva en uppsats
10. Vilken är en nackdel med sociala medier för konstnärer?
- A) Ökad tillgång till verktyg
 - B) Oberoende av traditionella gallerier
 - C) Kritiker kan vara mindre begränsade**

D) Snabbare spridning av konst

11. Vilken typ av konstverk kan vara mest effektivt för att sprida HBTQ+-budskap?

- A) Digitala konstverk**
- B) Traditionella målningar
- C) Stensculpturer
- D) Textilarbeten

12. Hur ger sociala medier konstnärer möjlighet att nå ut?

- A) Genom att publicera sina verk direkt**
- B) Genom att sälja konstverk i butik
- C) Genom att delta i utställningar
- D) Genom att stoppa traditionell konstverksamhet

13. Vilken plattform är bäst för att skapa videoinnehåll?

- A) Instagram
- B) TikTok**
- C) Pinterest
- D) Reddit

14. Vad bör konstnärer tänka på när de engagerar sig med sin publik?

- A) Att svara på kommentarer och frågor**
- B) Att inte interagera
- C) Att ignorera feedback
- D) Att endast fokusera på sina egna verk

15. Hur kan digitala verktyg stödja konstnärens arbetsprocess?

- A) Genom att erbjuda fler kreativa möjligheter**
- B) Genom att begränsa konstnärens uttryck
- C) Genom att öka arbetsbelastningen
- D) Genom att göra traditionella verktyg överflödiga

Resonerande frågor

1. Reflektera över hur sociala medier har förändrat den konstnärliga processen.

Syftet med frågan är att möjliggöra en djupgående analys av de nya verktyg som sociala medier erbjuder.

2. Diskutera betydelsen av HBTQ+-konst i dagens samhälle.

Frågan ger eleverna möjlighet att utforska kulturella och sociala aspekter av HBTQ+-konst.

3. Hur kan konstverk skapas för att effektivt nå ut till en bredare publik?

Frågan syftar till att analysera strategier för att maximera synlighet och

budskap.

4. Vilka risker finns det med att använda sociala medier som plattform för att dela konst?

Eleverna kan reflektera över fallgropar och utmaningar i den digitala världen.

5. Hur kan konstnärer använda feedback från sociala medier i sin skapandeprocess?

Denna fråga uppmuntrar till att tänka på interaktionen mellan konstnär och publik.

6. Diskutera hur digital konst kan påverka traditionell konst.

Eleverna ges möjlighet att sätta digital och traditionell konst i relation till varandra.

7. Vilken roll spelar algoritmer i synligheten av konstverk på sociala medier?

Frågan ger en chans att analysera tekniska aspekter av sociala medier påverkan.

8. Reflektera över hur sociala medier kan kämpa för HBTQ+-rättigheter och identifieringar.

Eleverna ges en möjlighet att diskutera hur konst och aktivism kan kopplas ihop.

Bedömning

Provet kan bedömas med poäng:

Faktafrågor: varje korrekt svar ger 1 poäng.

Resonerande frågor: varje riktigt och utförligt svar ger mellan 1-3 poäng beroende på djup och insikt.

För betyg E krävs minst 8 poäng, för betyg C krävs 12 poäng (inklusive minst 3 poäng från resonerande frågor) och för betyg A krävs 18 poäng (inklusive minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Prov](#)