

Prov: Marknadsföringslagen

Ämne: Entreprenörskap

Årskurs: Gymnasiet, år 2

Tema: Marknadsföringslagen

Faktafrågor

Antal poäng: 6

1. Vad är syftet med marknadsföringslagen?
 - a) Att skydda företagshemligheter
 - b) Att skydda konsumenter från vilseledande och aggressiv marknadsföring**
 - c) Att reglera arbetsmiljön i företagen
2. Vilket av följande är förbjudet enligt marknadsföringslagen?
 - a) Att jämföra egna produkter med konkurrenters på ett sakligt sätt
 - b) Att använda vilseledande reklam som kan påverka konsumenters köpbeslut**
 - c) Att informera om rabatter och erbjudanden
3. Vilken myndighet ansvarar för tillsyn över marknadsföringslagen i Sverige?
 - a) Konsumentverket**
 - b) Skatteverket
 - c) Arbetsmiljöverket
4. Vad gäller för reklam riktad till barn enligt marknadsföringslagen?
 - a) Den får vara hur påträngande som helst
 - b) Den får inte utnyttja barns lättillgänglighet och godtrogenhet**
 - c) Barn får inte se någon reklam alls
5. Vad innebär "aggressiv marknadsföring" enligt lagen?
 - a) Marknadsföring som är mycket färgstark och tydlig
 - b) Marknadsföring som använder hot, tvång eller påträngande beteende**
 - c) Marknadsföring via sociala medier
6. Hur lång tid har en konsument på sig att ångra ett köp vid distansförsäljning?
 - a) 14 dagar**
 - b) 30 dagar
 - c) 7 dagar

Svårare faktafrågor

Antal poäng: 8

1. En företagare vill använda en jämförelseannons där deras produkt jämförs med konkurrentens. Vad krävs enligt marknadsföringslagen för att detta ska vara tillåtet?
 - a) Att jämförelsen är objektiv, saklig och inte vilseledande**
 - b) Att konkurrenten gett skriftligt tillstånd
 - c) Att jämförelsen bara gäller pris och inte andra egenskaper
2. En influencer marknadsför en produkt utan att tydligt ange att det är reklam. Vad säger marknadsföringslagen om detta?
 - a) Det är tillåtet så länge produkten är bra
 - b) Det är förbjudet eftersom det kan vilseleda konsumenten**
 - c) Det är okej om influencern bara visar produkten i vardagliga sammanhang
3. Vad innebär "god marknadsföringssed" enligt lagen?
 - a) Att alltid följa konkurrenternas marknadsföringstekniker
 - b) Att marknadsföringen ska vara hederlig och inte strida mot lag eller god affärssed**
 - c) Att man får använda alla medel för att sälja sin produkt
4. En reklamkampanj antyder att en produkt har hälsobringande egenskaper utan vetenskapligt stöd. Hur bedöms detta enligt marknadsföringslagen?
 - a) Det är vilseledande reklam och förbjudet**
 - b) Det är okej om företaget tror på det själva
 - c) Det är tillåtet vid kampanjer med tidsbegränsade erbjudanden
5. Vilket påstående om marknadsföring via e-post är korrekt enligt marknadsföringslagen?
 - a) Företag får skicka reklam via e-post utan tillstånd till alla privatpersoner
 - b) Reklam via e-post kräver mottagarens samtycke eller att det finns ett befintligt kundförhållande**
 - c) Det finns inga särskilda regler för e-postreklam
6. Hur hanteras personuppgifter i marknadsföringssyfte enligt marknadsföringslagen och kopplade förordningar?
 - a) Företag får använda personuppgifter fritt för marknadsföring så länge de är insamlade via egen hemsida
 - b) Personuppgifter får endast användas med samtycke eller annan laglig grund, i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR)**
 - c) Det finns inga regler för personuppgifter i marknadsföringslagen
7. Vilket av följande är ett exempel på otillbörlig marknadsföring enligt lagen?
 - a) Att erbjuda rabatter under en begränsad tid
 - b) Att använda vilseledande produktnamn för att locka kunder**
 - c) Att annonsera öppettider på en butik
8. Vad bör en företagare göra om de får klagomål om vilseledande reklam?

- a) Ignorera klagomålen om de är få
- b) Omedelbart korrigera eller ta bort den vilseledande reklamen**
- c) Vänta tills en myndighet kräver åtgärder

Tags: [Prov](#)