

Prov: Introduktion till besöksnäringen

Prov: Introduktion till besöksnäringen

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Besöksnäringen

Tema: Introduktion till besöksnäringen och dess betydelse

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla: "Besöksnäringens roll i samhället, inklusive turism, evenemang och service". Denna lektion syftar till att ge eleverna en grundläggande förståelse för besöksnäringen och dess påverkan på ekonomi, samhälle och kultur.

Kunskapskrav

Eleven redogör översiktligt för besöksnäringens olika delar och verksamheter, dess betydelse för samhället samt grundläggande begrepp inom området. Eleven visar förmåga att planera och organisera aktiviteter kopplade till besöksnäringen samt reflekterar över kundservice och gästupplevelse.

Prov

Faktafrågor

1. Vad omfattar begreppet besöksnäring?
 - A) Endast hotell och restauranger
 - B) Turism, möten, evenemang och konferenser
 - **C) Endast kulturella evenemang**
 - D) Inga av ovanstående
2. Vilken av följande är en positiv effekt av besöksnäringen?
 - A) Ökat trafikproblem
 - **B) Ökad sysselsättning**
 - C) Ökad försäljning av alkohol

- D) Nedgång i lokal kultur
- 3. Vilken av följande verksamheter ingår i besöksnäringen?
 - A) Skolor
 - **B) Hotell**
 - C) Sjukhus
 - D) Kontor
- 4. Vad är en av de största utmaningarna inom besöksnäringen?
 - A) Att öka antalet besökande
 - **B) Att hantera den negativa miljöpåverkan**
 - C) Att erbjuda billigare priser
 - D) Att minska utbildningskraven
- 5. Vilken typ av turism omfattar oftast besök till historiska platser?
 - A) Idrottsturism
 - **B) Kultur- och historieturism**
 - C) Affärsturism
 - D) Ekoturism
- 6. Hur kan besöksnäringen bidra till hållbar utveckling?
 - A) Genom att utnyttja naturresurser utan begränsningar
 - B) Genom att öka biljettpriserna
 - **C) Genom att främja lokala produkter och tjänster**
 - D) Genom att bygga fler hotell
- 7. Vilken av följande typer av evenemang är vanlig inom besöksnäringen?
 - A) Skoltester
 - **B) Festivaler**
 - C) Hushållsmöten
 - D) Försäkringskonferenser
- 8. Vad representerar begreppet "gästupplevelse" i besöksnäringen?
 - A) Att bara ha en prisvärd semester
 - B) Att besöka så många platser som möjligt
 - **C) Den totala upplevelsen som en gäst har under sitt besök**
 - D) Att undvika nerlagd tid på aktiviteter
- 9. Vilken aspekt är viktig för att attrahera turister?
 - A) Höga priser
 - **B) God servicekvalitet**
 - C) Många regler och begränsningar
 - D) Brist på information
- 10. Vad kan vara en negativ effekt av masseturism?
 - A) Ökad lokal ekonomi
 - **B) Ökad trängsel och tryck på resurser**
 - C) Förbättrad infrastruktur
 - D) Ökad kulturell utbyte
- 11. Vilket påstående stämmer bäst överens med begreppet "hållbar turism"?
 - A) Att maximera vinster oavsett miljöpåverkan
 - B) Att erbjuda resor till lägsta möjliga pris

- **C) Att minimera negativ påverkan på natur och kultur**
 - D) Att undvika alla former av turistverksamhet
12. Vilken av följande faktorer påverkar ofta resenärers val av destination?
- A) Endast avstånd
 - **B) Pris, bekvämlighet och aktiviteter**
 - C) Vädret
 - D) Ingen påverkan
13. Vad kännetecknar ecoturism?
- A) Höga energikostnader
 - **B) Fokus på bevarande av miljön**
 - C) Ogenomtänka resor
 - D) Masslandningar av turister
14. Vilken roll har teknologi i framtiden för besöksnäringen?
- **A) Att förbättra kundupplevelser och effektivisera verksamheter**
 - B) Att avskaffa all kontakt med kunder
 - C) Att öka kostnaderna för företag
 - D) Inga roll
15. Vad är det första steget i att planera ett besöksarrangemang?
- A) Att bjuda in gäster
 - **B) Att identifiera syfte och målgrupp**
 - C) Att göra en budget
 - D) Att välja platsen

Resonerande frågor

1. Diskutera hur teknologiska framsteg kan förändra besöksnäringen under de kommande åren. Detta ger eleverna möjlighet att visa djupgående insikt i trender och framtida förändringar.
2. Reflektera över hur besöksnäringen påverkats av pandemin och vad som är viktigast att tänka på när branschen återhämtar sig. Frågan uppmanar till kritiskt tänkande kring aktuella händelser.
3. Argumentera för eller emot masseturism och dess påverkan på lokala samhällen. Eleverna kan visa förståelse för komplexiteten i turismens effekter.
4. Ange exempel på hur besöksnäringen kan vara en karriärväg och diskutera nödvändiga utbildningsalternativ. Detta ger eleverna möjlighet att koppla teori till praktiska yrken.
5. Vilka strategier skulle du föreslå för att uppnå en mer hållbar turistindustri? Eleverna får möjlighet att visa kreativitet och problemlösningsförmåga.
6. Diskutera hur kulturell utbyte sker genom besöksnäringen och dess betydelse. Denna fråga uppmanar eleverna att tänka på turismens roll i globalisering.
7. Reflektera över hur man kan kombinera lokal kultur och traditioner i besöksverksamheter. Frågan ger eleverna möjlighet att visa förståelse

för kulturens betydelse.

8. Hur kan kommunikationsstrategier förbättras inom besöksnäringen?
Eleverna ges möjlighet att tänka innovativt om marknadsföring och kommunikation.

Bedömning

Detta prov bedöms med totalt 30 poäng.

Faktafrågor: Varje korrekt svar ger 1 poäng. Totalt 15 poäng kan uppnås.

Resonerande frågor: Varje resonerande fråga bedöms upp till 2 poäng, vilket ger totalt 16 poäng.

För att nå betyget E krävs minst 8 poäng totalt, varav 1 poäng från resonerande frågor.

För betyg C krävs minst 12 poäng, varav 3 poäng från resonerande frågor.

För betyg A krävs minst 18 poäng, varav 5 poäng från resonerande frågor.