

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Branschkunskap inom handel

Tema: Hållbarhet och etik i den digitala handeln

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper om hållbarhet och etik inom handeln samt deras förmåga att analysera och reflektera över dessa aspekter i praktiska sammanhang. Provets fokus ligger på att eleverna ska kunna identifiera och förstå betydelsen av hållbara affärsmodeller och etiska dilemman i den digitala handeln.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla hållbarhet och etik inom handeln, inklusive hur traditionell handel och nuvarande e-handel påverkar miljön. Centralt innehåll ligger också på hur företag kan implementera hållbara affärsmodeller och tänka på etiska aspekter kring produktion och konsumtion.

Kunskapskrav

Eleven redogör för hållbarhetsbegrepp och ger exempel på företags åtgärder för att främja hållbarhet inom handeln. Eleven känner också till och kan ge exempel på etiska dilemman som kan uppstå inom handelssektorn samt beskriver hur dessa kan påverka företagets rykte och försäljning.

Prov

Faktafrågor

1. Vad innebär begreppet hållbarhet?

- A. Endast miljövänliga metoder
- B. Att tänka på ekonomiska intressen
- **C. Att ta hänsyn till både miljö, ekonomi och sociala aspekter**
- D. Att alltid prioritera vinst

2. Vilket av följande påståenden är korrekt rörande etisk handel?

- **A. Etisk handel innebär att företag tar ansvar för sina leverantörers arbetsförhållanden**
- B. Etisk handel innebär endast miljöhänsyn
- C. Etisk handel är irrelevant i dagens samhälle
- D. Etisk handel innebär högre priser för konsumenterna

3. Vilket företag är känt för sina hållbarhetsinitiativ?

- A. En slumpmässig startup
- **B. IKEA**
- C. En digital plattform
- D. Ett medieföretag

4. Vad påverkar mest företagets rykte när det gäller hållbarhet?

- **A. Deras affärsmetoder och transparens**
- B. Hur mycket de annonserar
- C. Antalet anställda
- D. Utbudet av produkter

5. Vad är en hållbar affärsmodell?

- A. En modell som maximerar vinsten
- **B. En modell som beaktar miljömässiga och sociala effekter**
- C. En modell som endast fokuserar på kortsiktig framgång
- D. En modell som ignorerar externa faktorer

6. Vilka tre aspekter omfattar hållbarhet?

- **A. Ekologiskt, ekonomiskt och socialt**
- B. Ekonomiskt, politiskt och teknologiskt
- C. Miljömässigt, kulturellt och socialt
- D. Bara ekonomiskt

7. Vilken av följande metoder bidrar till hållbarhet inom e-handel?

- A. Ökad pappersanvändning
- **B. Digitalisering av processer**
- C. Användning av plastförpackningar
- D. Långa leveranstider

8. Vad kan vara ett etiskt dilemma inom handel?

- A. Produktens popularitet
- **B. Arbetsvillkor i leverantörsledet**

- C. Marknadsföringsstrategier
- D. Försäljningspris

9. Hur kan företag öka sin transparens?

- A. Genom att dölja information
- **B. Genom att publicera hållbarhetsrapporter**
- C. Genom att minimera kommunikation
- D. Genom att förlita sig på muntlig information

10. Vad är viktigast för att företagen ska kunna implementera hållbara affärsmodeller?

- A. Att utöka produkterna
- **B. Att ha ett genuint engagemang för hållbarhet**
- C. Att endast göra det för reklamens skull
- D. Att ha fler anställda

11. Vad är en potentiell konsekvens av att ignorera hållbarhet?

- A. Ökad försäljning
- B. Positiv medieuppmärksamhet
- **C. Skadat rykte och minskad försäljning**
- D. Fler kunder

12. Hur kan konsumenter påverka företags beslut kring hållbarhet?

- A. Genom att köpa utgallerade produkter
- **B. Genom att välja hållbara alternativ**
- C. Genom att ignorerar vad som erbjuds
- D. Genom att endast tänka på priset

13. Vad är en ekologisk fotavtryck?

- A. En typ av reklam
- **B. Mått på den påverkan en person eller ett företag har på miljön**
- C. En metod för produktion
- D. En typ av företagsanalys

14. Vad innebär ansvarsfull konsumtion?

- A. Att köpa allt som är billigt
- **B. Att välja produkter som är etiskt och hållbart framställda**
- C. Att alltid välja de mest populära varumärkena
- D. Att köpa så mycket som möjligt

15. På vilket sätt kan socialt ansvarstagande påverka en verksamhets framgång?

- A. Genom negativa sociala medier
- **B. Genom ökat konsumentförtroende**
- C. Genom minskad produktion
- D. Genom högre priser

Resonerande frågor

1. Diskutera hur hållbarhet kan integreras i affärsstrategier. Beskriv hur detta kan ge ökad konkurrenskraft.

Syftet med frågan är att få eleverna att tänka kritiskt kring affärsmodeller och hur hållbarhet kan vara en konkurrensfördel.

2. Reflektera över vilket ansvar företag har när det kommer till sina leverantörers hållbarhetsprestanda.

Denna fråga syftar till att undersöka elevernas förståelse för kedjan av ansvar och hur företag kan agera för att förbättra hållbarhet.

3. Utvärdera de olika etiska dilemman som kan uppstå på olika marknader. Ge exempel på hur dessa kan hanteras.

Eleverna ges möjlighet att visa sin analysförmåga och kapacitet till att tänka kritiskt kring etik inom olika kontexter.

4. Resonera kring skillnaden mellan impulsiva köp och genomtänkta val baserat på hållbarhet.

Frågan ger möjlighet att analysera konsumentbeteenden och hur detta påverkar marknaden.

5. Diskutera vad som kännetecknar en framgångsrik hållbar affärsmodell.

Ett tillfälle för eleverna att reflektera över de faktorer som bidrar till långsiktig framgång i hållbar handel.

6. Hur kan framtida konsumenter påverka företags hållbarhet? Ge konkreta exempel.

Denna fråga ger utrymme för elever att tänka på sin egen inverkan som framtida konsumenter.

7. Beskriv vad "grön tvättning" (greenwashing) innebär och hur företag kan undvika detta.

Eleverna får möjlighet att diskutera riskerna med missvisande marknadsföring och hur detta kan skada företag.

8. Reflektera över varför transparens är viktigt i relationen mellan företag och konsumenter.

Denna fråga ger djupare insikt i vikten av öppenhet och förtroende i affärsrelationer.

Bedömning

Provets faktafrågor ger totalt 30 poäng, där varje korrekt svar ger 2 poäng.

De resonerande frågorna ger totalt 20 poäng, där varje fullständig och insiktsfull svar ger 5 poäng.

Totalt krävs minst 8 poäng för betyget E, 12 poäng för betyget C (minst 3 poäng från resonerande frågor) och 18 poäng för betyget A (minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Prov](#)