

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Design 2

Tema: Trendanalys och framtidsutsikter inom design

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper om trendanalys inom design, hur aktuella trender påverkar designprocesser och deras förmåga att tillämpa dessa insikter i sina egna projekt.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska fokusera på hur man analyserar aktuella och framtida designtrender samt hur dessa kan påverka designprocessen. Eleverna ska lära sig metoder för trendanalys, inklusive omvärldsbevakning och analys av konsumentbeteenden, samt hur man tillämpar dessa insikter i sina egna designprojekt.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för aktuella trender inom design och diskutera deras påverkan på designarbetet. Eleven kan också genomföra en trendanalys och använda dessa insikter för att utveckla egna designkoncept.

Prov

Faktafrågor

1. Vad innebär trendanalys inom design?

- A) Identifiera aktuella trender och deras påverkan
- B) Analysera tidigare mönster
- C) Förutsäga framtida trender

D) Identifiera, studera och förstå aktuella och framtida trender för att informera designbeslut.

2. Vilken av följande är en metod för trendanalys?

- A) Genomföra enkäter
- B) Använda sociala medier och branschrapporter.**
- C) Intervjua kunder
- D) Analysera gamla designtrender

3. Vad kan vara en användbar källa för att hålla sig uppdaterad om designtrender?

- A) Läsa böcker om historia
- B) Titta på filmer
- C) Följa branschledare på sociala medier.**
- D) Lyssna på musik

4. Hur kan insikter från trendanalys påverka designprocessen?

- A) Gör designprocessen längre
- B) Gör det enklare att skapa relevanta designkoncept.**
- C) Förhindrar innovation
- D) Skapar förvirring kring målgruppen

5. Vilket utav följande exempel illustrerar effektiv användning av trendanalys?

- A) Skapa en produkt utan hänsyn till trender
- B) Enbart fokusera på tidigare kollektioner
- C) Ignorera konsumenternas behov
- D) Utveckla en kollektion baserat på aktuella trender och konsumentbeteenden.**

6. Vilken typ av forskning är viktig för trendanalys?

- A) Filosofisk forskning
- B) Omvärldsbevakning och konsumentundersökningar.**
- C) Teknikforskning
- D) Historisk forskning

7. Vad är en viktig aspekt att diskutera när det kommer till framtida trender?

- A) Förutse trender enbart baserat på magkänsla
- B) Undvika att titta på historiska trender
- C) Analysera hur samhällsliga förändringar kan påverka designtrender.**
- D) Fokusera enbart på nuvarande trender

8. Vilken roll har sociala medier i trendanalys?

- A) De spelar ingen roll
- B) De visar enbart negativa trender
- C) De hjälper till att identifiera och sprida aktuella trender.**
- D) De är för tidskrävande

9. Vad är en viktig fördel med att använda trendanalys i den kreativa processen?

- A) Det tar längre tid
- B) Det hjälper designers att skapa relevant och efterfrågad design.**
- C) Det begränsar kreativiteten
- D) Det är en kostsam metod

10. Hur kan konsumentbeteenden påverka designtrender?
- A) Konsumenter har ingen påverkan
 - B) Konsumenternas preferenser och livsstilar formar designtrender.**
 - C) Konsumenter bara följer trender utan påverkan
 - D) Konsumentbeteenden är alltid konstant
11. Vilken av följande aspekter är viktig att inkludera i en trendanalys?
- A) Enbart historiska mönster
 - B) En analys av nuvarande och framtida trender.**
 - C) Enbart ekonomiska faktorer
 - D) Ingen analys av trender
12. Vad kännetecknar en framgångsrik designprodukt?
- A) Är alltid dyr
 - B) Är kopierad från andra
 - C) Är utvecklad baserat på en grundlig trendanalys.**
 - D) Ingen specifik egenskap
13. Vilken följd kan uppstå om man inte följer trender i design?
- A) Obegriplig design
 - B) Ökad kostnad
 - C) Produkten kan bli irrelevant för konsumenterna.**
 - D) Ingen påverkan
14. Vad är en viktig del av omvärldsbevakning?
- A) Ignorera sociala förändringar
 - B) Att hålla koll på marknadens utveckling och konsumenternas intressen.**
 - C) Enbart fokusera på konkurrenterna
 - D) Undvika att titta på sociala medier
15. Varför är det viktigt att reflektera över trender innan man börjar ett designarbete?
- A) Det är inte viktigt
 - B) För att skapa en relevant och efterfrågad produkt.**
 - C) För att begränsa kreativiteten
 - D) För att undvika innovativa idéer

Resonerande frågor

1. Diskutera hur ett samhälles kulturella förändringar kan påverka designtrender.
Syftet är att ge eleverna möjlighet att koppla samhällstrender till design och visa deras förståelse för kulturella kontexter.
2. Analysera en aktuell designtrend och dess möjliga framtida utveckling.

Detta ger eleverna en chans att kritiskt tänka kring trender och formulera tankar om framtida förändringar.

3. Reflektera över hur man kan använda insikter från trendanalys för att nå en specifik målgrupp.

Här får eleverna möjlighet att visa hur de kan anpassa designarbete utifrån konsumenternas behov.

4. Beskriv en framgångsrik produkt som har använt trendanalys i sin utveckling.

Eleverna ges möjlighet att argumentera för vad som gör produkten framgångsrik och koppla det till trendanalys.

5. Resonera kring betydelsen av hållbarhet i samband med aktuella trender inom design.

Denna fråga kan hjälpa eleverna att dyka djupare i kopplingen mellan trender och etik.

6. Hur kan sociala medier påverka hur trender utvecklas?

Genom att diskutera detta kan eleverna visa sin förmåga att analysera moderna verktyg i designprocessen.

7. Förklara hur insikter från tidigare trender kan informera framtida designbeslut.

Elevernas förmåga att använda historiska data för framtida arbete belyses.

8. Diskutera vikten av att hålla sig informerad om trender i sin yrkesutövning.

Eleverna får reflektera över den professionella utvecklingen och sin roll som designers.

Bedömning

Provet bedöms med totalt 30 poäng, där faktafrågorna är värda 1 poäng vardera och resonerande frågor är värda 3 poäng vardera. För betyg E krävs minst 8 poäng, för betyg C krävs minst 12 poäng (varav minst 3 poäng från resonerande frågor), och för betyg A krävs minst 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Design 1](#), [Design 2](#), [Gymnasiet](#)